



PORTA
FOLIO

— Art Design | Mei JIAYI —



About me

梅嘉怡

2001/08/08

HOLA!



我是梅嘉怡，毕业于河北美术学院，攻读艺术与科技（UI设计方面）学士学位，本人有着扎实的专业技能和的实践经验，能够独立完成工作，有良好的团队协作能力和沟通能力，能迅速的适应各种工作环境，处理突发事件和问题,与不同岗位的同事协同工作，完成任务。善于思考和总结,努力为企业服务的过程中实现自身价值。希望能够在工作中学习，积累经验，快速成长。

联系方式

📞 15830215513

📍 河北省雄安新区

✉️ m15830215513@163.com

🎓 教育背景:

+ 本科 (2020.9–2024.6)
设计学院 艺术与科技专业
河北美术学院 3.38/4 (前10%)

主修课程: 产品UI界面设计、交互设计、广告设计、网页动画设计、多媒体技术与应、网页设计、HTML5+CSS、logo设计、插画设计

🖌️ 专业技能:

Ai adobe illustrator ★★★★★

Ps adobe photoshop ★★★★★

Ae adobe After Effects ★★★★★

An adobe Animate ★★★★★

Pr adobe Premiere ★★★★★

F figma ★★★★★

H HBuilder ★★★★★

🏆 获奖经历:

- + 2021.01 鸟巢杯全国青少年冰雪文化艺术创作活动 二等奖
- 2021.08 中国包装创意设计大赛 优秀奖
- 2021.06 共青团河北美术学院委员会 先进个人
- 2021.11 第三届台湾国际大学生年度艺术奖 银奖
- 2021.11 中国大学生广告艺术节学院奖 入围奖
- 2022.04 第六届国际环保公益设计大赛 铜奖
- 2022.05 2021–2022年度河北美术学院 优秀共青团员
- 2022.09 第十四届河北艺术联展 二等奖
- 2022.10 伦敦中华艺术交流展 银奖
- 2022.11 第十九届山西设计奖学科竞赛 优秀奖
- 2022.11 日本概念艺术设计展 三等奖
- 2022.12 第三届“铸造杯”文化创意大赛 三等奖
- 2022.12 第三届国际潮流文化设计大赛 银奖
- 2022.12 二十四节气文化作品设计大赛 入围奖
- 2023.02 HKAD – 第四届香港当代设计奖 铜奖
- 2023.12 2022–2023年度河北美术学院 三好学生
- 2024.01 2022–2023年度河北美术学院 奖学金
- 2024.06 河北省 省级优秀毕业生

CONTENTS





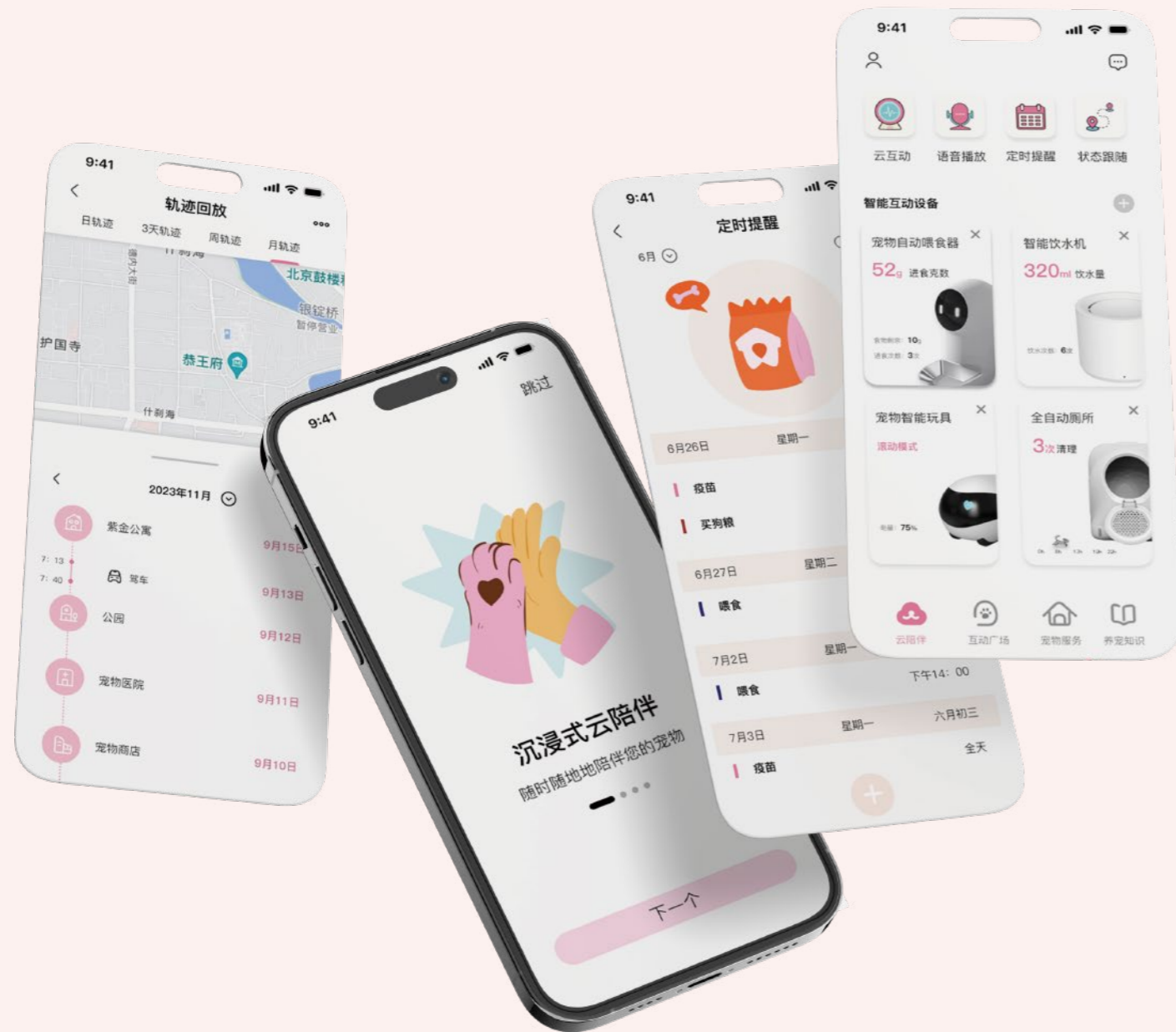
01-宠物云伴

专为想养宠物或正在养宠物的人群所设计

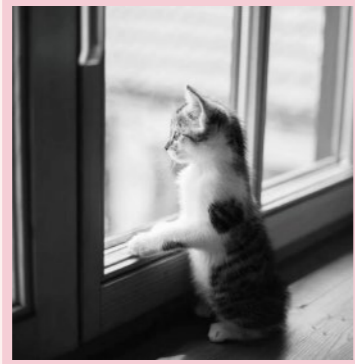
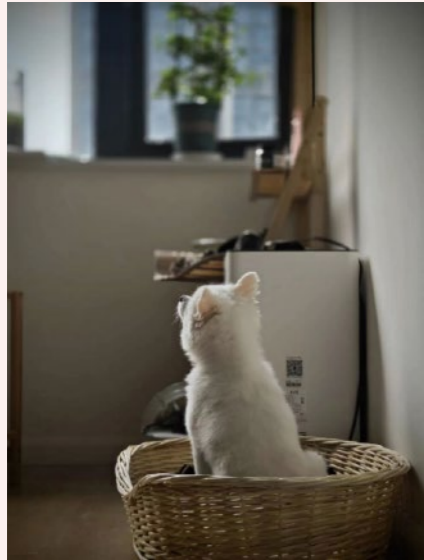
项目介绍

软件：Figma、Adobe Illustrator

在现代生活中，大部分人由于生活忙碌，导致宠物得不到足够的陪伴和照顾。针对这种现象我计划设计一款可以使宠物主人随时随地陪伴照顾到宠物的APP



项目介绍



“留守宠物”

随着社会经济发展，越来越多的人愿意养宠物，宠物被用户赋予情感角色，并提供情感支持。但忙碌的现代生活方式使宠物主人难以提供足够的陪伴和照顾。宠物云伴是一款可以提供宠物主人沉浸式云陪伴的应用。宠物主人可以分享养育心得、提供宠物之间交友、一站式的宠托服务，加入宠物医院和宠物商城的入驻、用户可以在应用中了解宠物健康和养育知识，通过结合远程监测和互动功能的智能设备,使得用户平衡好生活和工作的同时使宠物得到陪伴。

背景调研



工作繁忙



独居群体



都市宠物变多

通过云陪伴的方式解决用户由于工作忙碌、居家时间不稳定，没有时间与宠物共处，无法解决宠物基本生活问题，使得用户平衡好生活和工作同时使宠物得到陪伴。

竞品分析

握爪



- 优势 ● 提供云养领养服务和爱心平台，用户在专属界面看到由爱心基地上传宠物视频，商城购物。
- 缺点 ● 无法提供真正的沉浸式养宠体验，领养宠物可能存在不确定性和门槛费用。

犬易



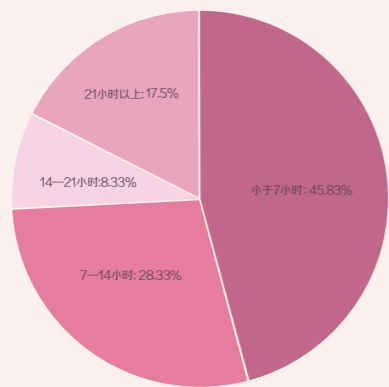
- 优势 ● 针对已有宠物的用户提供一站式服务，包括商城购物、记录宠物成长、参与公益等功能。
- 缺点 ● 不能满足没有宠物的用户需求，以及使用养宠工具需要建立宠物信息的限制，其吸引力和用户增长潜力有所限制。

结论

了解针对特定用户群体设计的应用程序的优缺点，并根据自己的目标用户群体进行定位，从中寻找灵感，设计与宠物云陪伴相关的功能。

问卷采访

1.一周陪伴宠物的频率?



据统计，现在宠物由于主人工作等原因，是缺乏陪伴的。

绝大多数人，每天只能陪伴宠物1个小时。

美国宠物医院协会建议宠物每天需要大约2个小时的人类陪伴时间。

3.当您不在家时，您最担心的宠物问题是什么?



2023.5.5

120

线上调查问卷收集总数

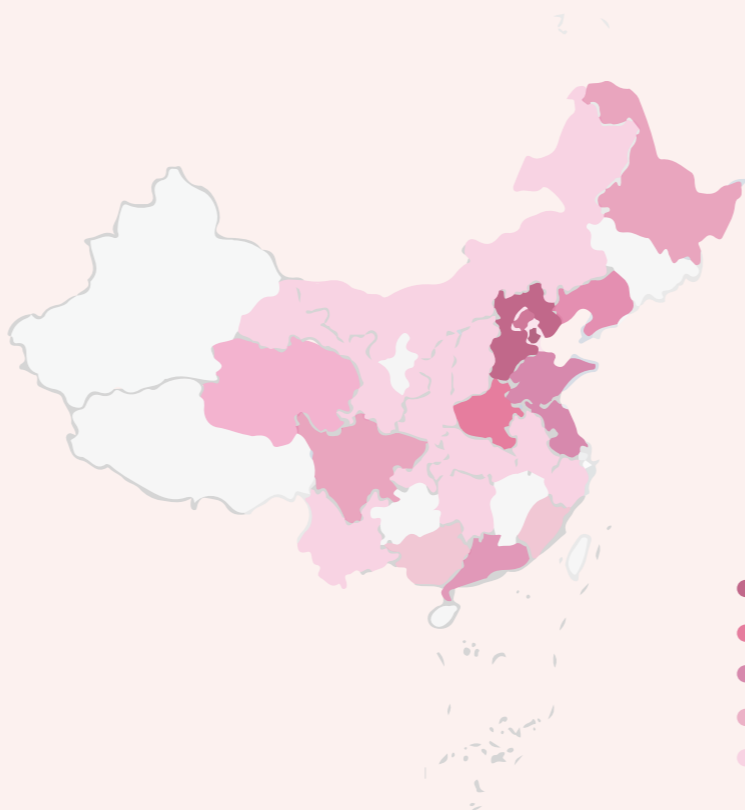
34.17%正在养宠物的人

25.83%养过宠物的人

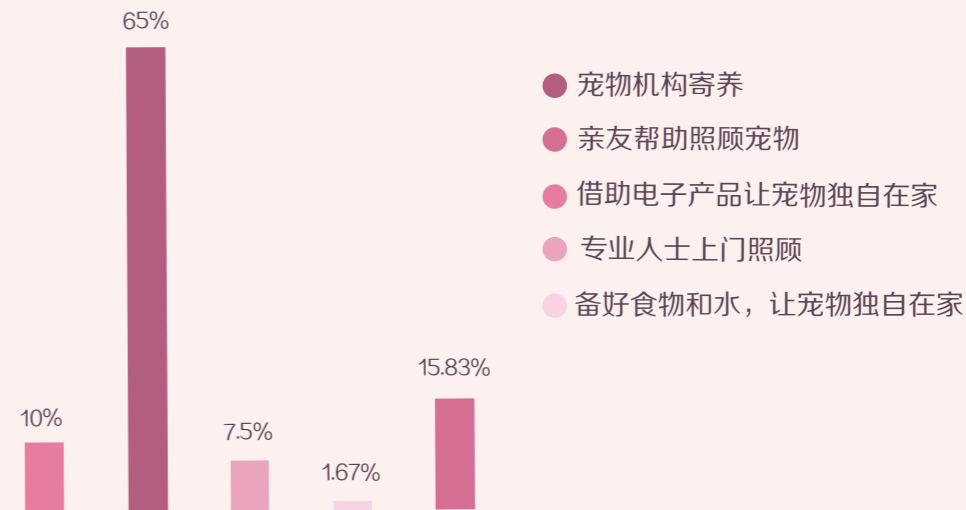
40%对宠物感兴趣的人

共120名用户的数据

在基于互联网技术这种文化背景下，多数用户工作忙碌，居家时间不稳定，没有时间和宠物共处，无法解决宠物的基本问题，会时刻担心宠物。



2.没有时间养宠物的时候是怎么办的?



4.假如我们正在设计宠物云陪伴app你会希望有哪些功能?

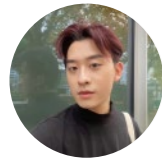


用户采访

受访者

问题

回答



谢韬
28岁
养狗的人

1. 决定要养宠物的原因?
2. 养宠物带来了哪些好的变化?
3. 养宠物有什么困难如何解决?
4. 如何安排宠物的照顾和喂养的? 是否有他人协助?
5. 在工作期间, 宠物最需要的是什么?
6. 当宠物孤独和无聊时是怎么做的?
7. 对于养宠物的人来说, 最需要哪些宠物服务和帮助?

1. 带来幸福感
2. 使生活更温馨, 性格变得更有温度、温柔
3. 会拆家搞破坏
4. 朋友、邻居帮忙照顾, 或宠物服务人员上门照顾
5. 宠物最需要主人对它关爱和关心以及陪伴
6. 买玩具和零食, 陪它聊天
7. 养育宠物的知识



王佳
24岁
养猫的人

1. 决定要养宠物的原因?
2. 养宠物带来了哪些好的变化?
3. 养宠物有什么困难如何解决?
4. 如何安排宠物的照顾和喂养的? 是否有他人协助?
5. 在工作期间, 宠物最需要的是什么?
6. 当宠物孤独和无聊时是怎么做的?
7. 对于养宠物的人来说, 最需要哪些宠物服务和帮助?

1. 猫比较独立, 相对容易照顾, 提供情感支持
2. 提高幸福感, 培养了责任感, 变得更加成熟
3. 由于经验较少, 不知道如何更好的照顾宠物
4. 早晚照顾宠物的饮食、卫生等方面, 有寻求支持
5. 足够的关爱和照顾, 确保宠物生活环境的清洁
6. 与其他宠物社交、玩具陪玩
7. 疾病预防、提供高质量的宠物食品



万一帆
21岁
想养宠物的人

1. 为什么考虑养宠物?
2. 您认为会遇到的困难有哪些?
3. 您准备如何规划养了宠物之后的时间安排?
4. 是否已经准备好养一只宠物了(知识储备、心理建设)?
5. 假如我们正在设计宠物云陪伴app你会希望有哪些功能?

1. 带来陪伴, 可以减轻孤独感, 帮助建立责任感
2. 需要投入时间和精力、健康问题或行为问题的出现
3. 每天喂食宠物、清洁它们的住所和提供日常护理
4. 要学习养宠技能和知识水平、培养自己的耐心
5. 宠物资讯、健康管理、社区交流、宠物商店

2023.5.10对养狗的人、养猫的人和想养宠物的人三名用户进行一对一的方式采访。

通过采访回答, 总结出想养宠物的原因是: 宠物可以带来情感上的支持与安慰、来带快乐, 同时有了宠物的出现使生活更加温馨, 提高了宠物主人的幸福感, 培养了责任感。

那么用户出现的痛点有: 宠物主人不在家时无法遛狗, 会担心拆家搞破坏、养宠物需要投入大量的时间和精力、由于经验较少宠物可能会出现健康问题或行为问题。

发现用户的需求有: 专业宠物服务机构、宠物资讯、健康管理、社区交流、宠物商店

用户画像

A. 想养宠物的用户



张晓雯
21
女
大学生

背景

在校大学生由于学习的原因, 时间相对较为自由, 但同时也面临着学业压力和时间管理的挑战。

痛点

学业和生活的原因, 没有时间照顾宠物
经验不足
校园人员密集宠物易产生应激反应

需求

想要增加生活乐趣和情感满足
降低学习压力和消除孤独感
培养责任感和爱心, 提高人际交往能力

B. 养宠物的用户



林睿
28
男
设计师

背景

在一家知名设计公司工作, 每天需要花费大量的时间在工作上, 家里有一只可爱的拉布拉多犬。工作繁忙, 没有足够的时间照顾宠物。

痛点

工作忙碌、出差、居家时间不稳定
担心宠物的健康和
宠物生病或突发情况
缺乏代养人选, 导致无法安心出门

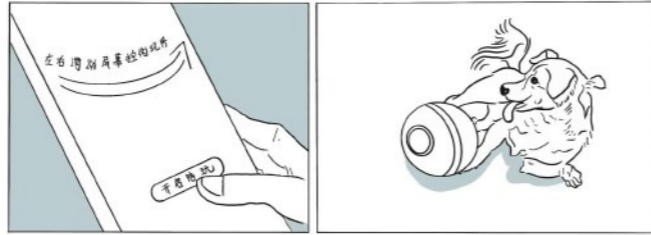
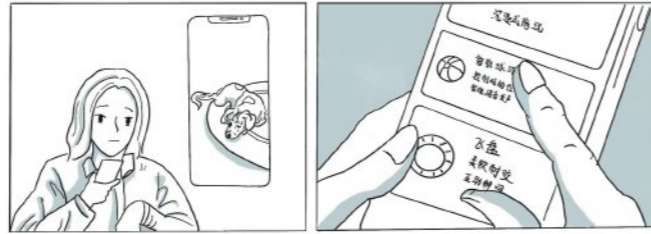
需求

陪伴宠物, 使宠物感知到陪伴
照顾宠物, 确保宠物的身体健康
安全保障, 确保宠物的安全

故事板

玩具互动

宠物主人
观看远程视频监控
发现宠物不开心
打开云互动功能
选择智能玩具球
左右滑动操作
玩具球运动
陪伴宠物玩耍



体检提醒

设置定时提醒
APP弹出
宠物体检时间到
宠物主人采用
唾液试纸
通过APP扫描
得到宠物的健康结果



智能喂食器

宠物主人
在工作的时候，
通过APP连接手表
发出立即加餐的通知
宠物主人
进入APP
为宠物进行
加餐填粮

设计策略

机会点

痛点

陪伴

无法遛狗

音频定点播放

拆家搞破坏

健康检查

花费大量时间精力

照顾饮食卫生

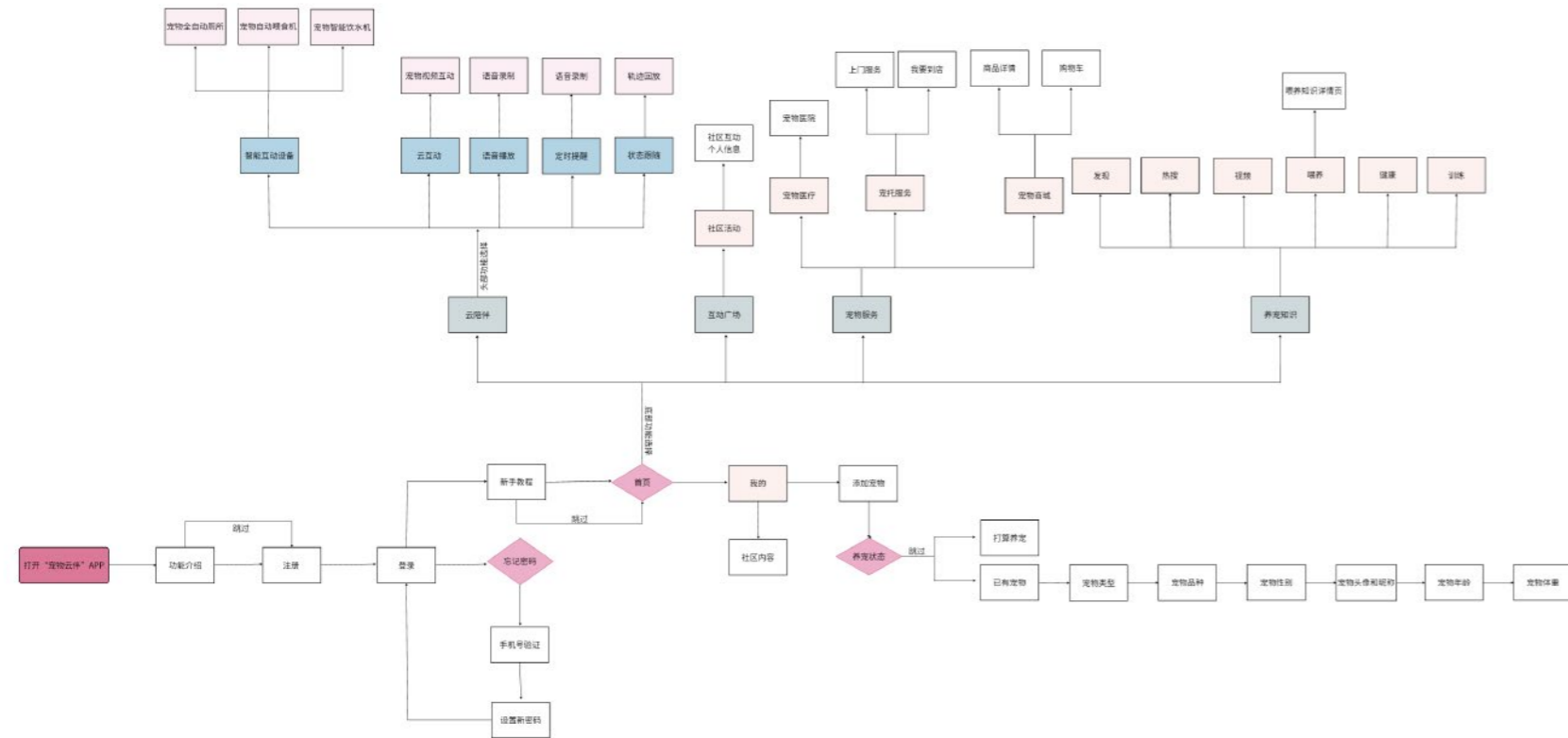
经验较少

玩具陪玩

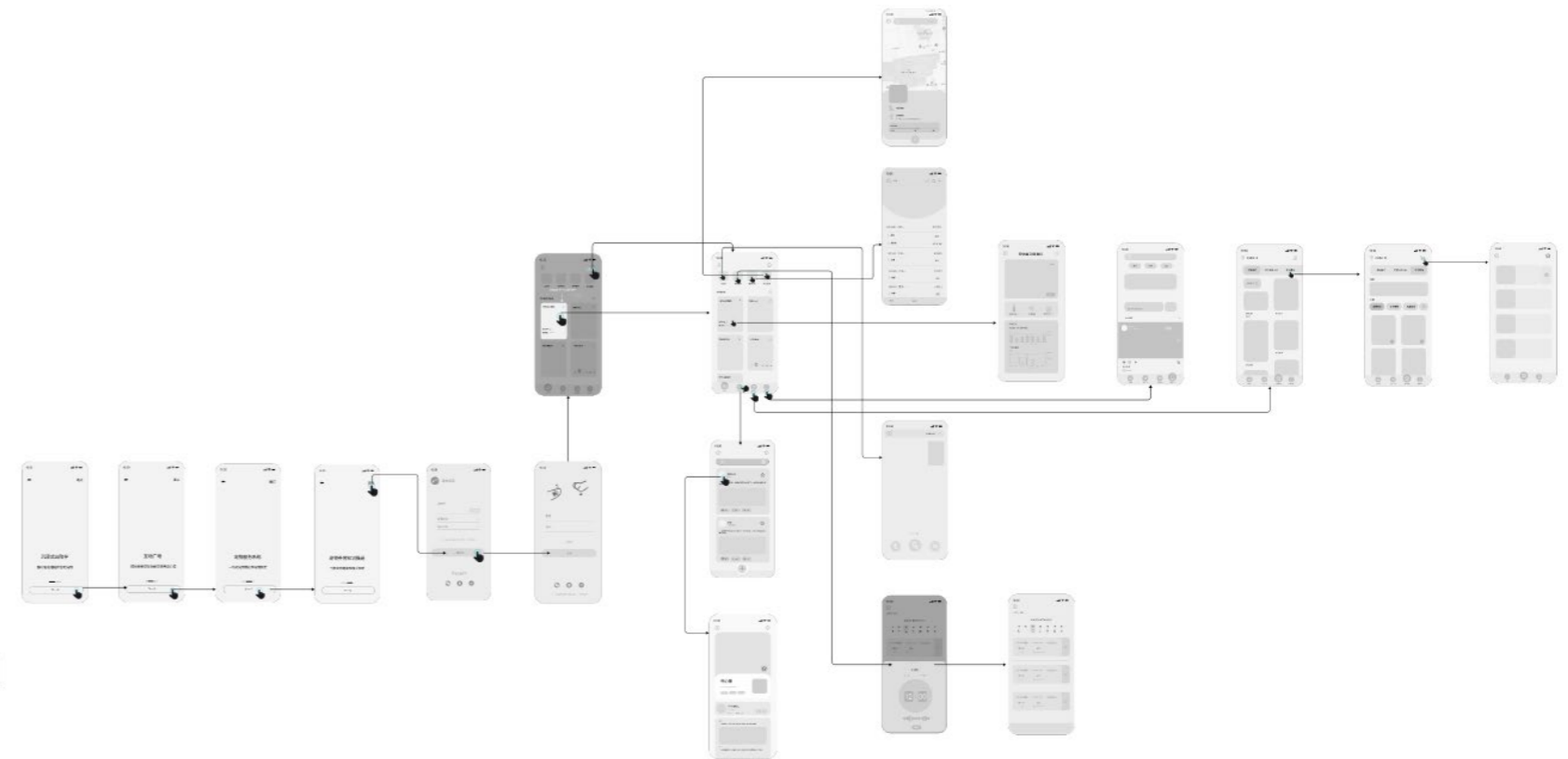
健康问题和行为问题

创建一款宠物云陪伴APP，通过健康管理和提醒、远程互动、社交化宠物社区、宠物商店和解决宠物孤独与宠物主人工作时间冲突问题，以满足宠物主人的需求和提供全面的宠物照顾、互动和娱乐。

程序图



用户流程图



通过低保真用户流程图捕捉用户流程中的关键路径和互动点，为后续的高保真设计奠定基础。
宠物云伴APP从功能介绍到新手引导，进入主页。
功能分为底部tab和顶部tab
由底部tab可以进入互动广场、宠物服务、养宠知识。
顶部tab主要为智能互动设备、云视频、语音播放、定时提醒、状态跟随

设计规范

设计规范——字体、颜色、图标

色彩系统

APP为宠物型产品，粉色和蓝色为主色调的温馨、活泼、亲切的氛围，粉色代表温暖和关怀，与宠物的友好形象相得益彰。



字体系统

用苹方字体具有现代感的外观和清晰易读的屏幕显示效果

标题 36PX 粗体

正文 14PX 细体

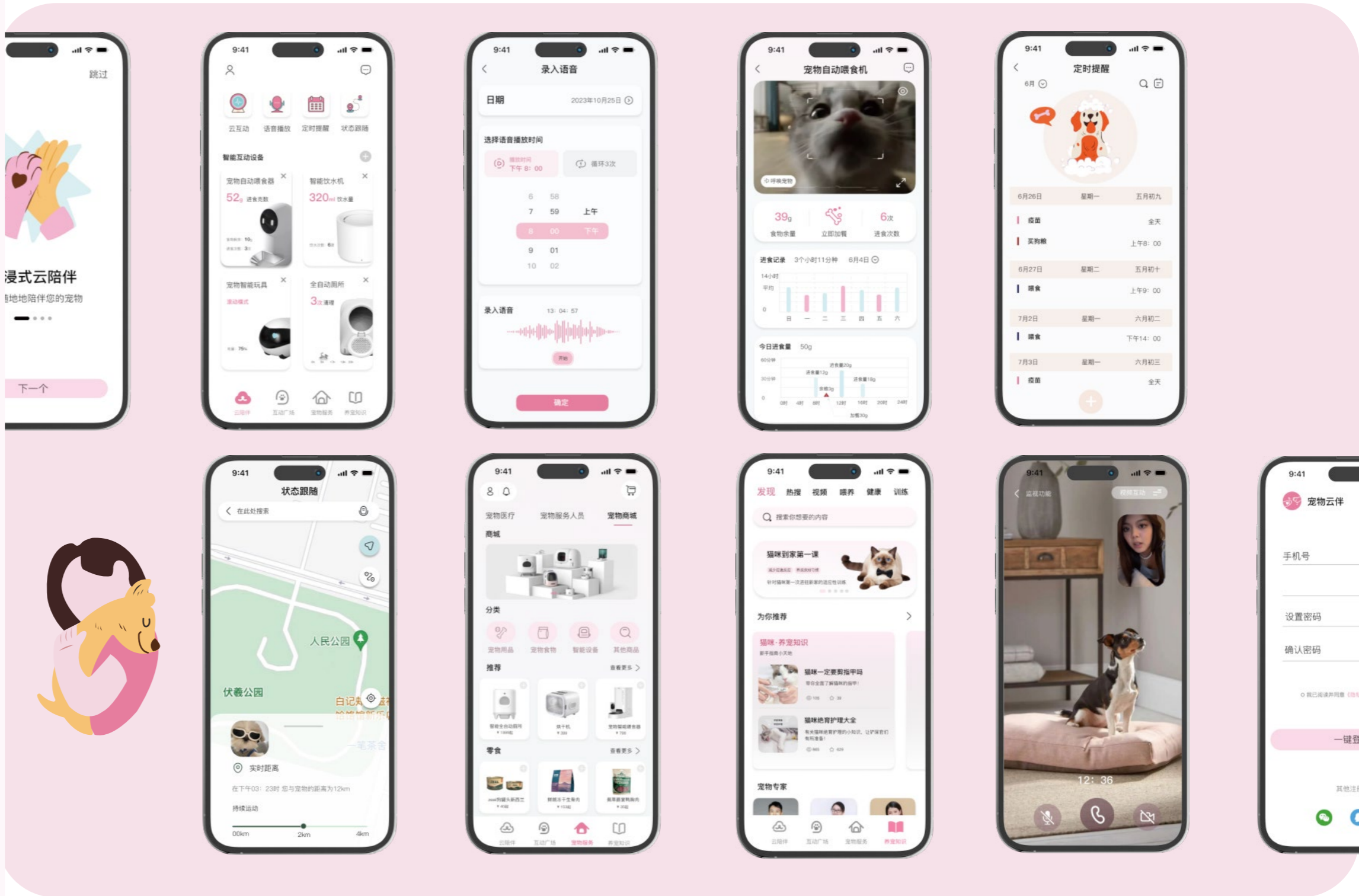
tab栏 12PX 细体

图标

底部tab栏



顶部tab栏

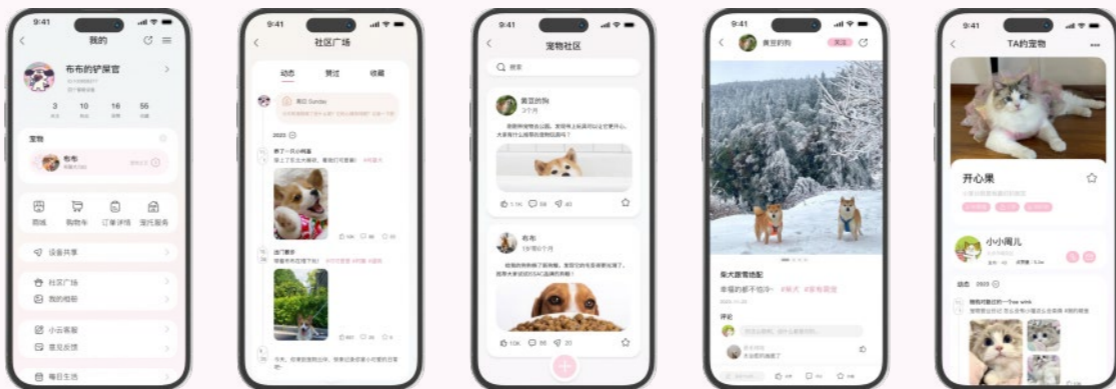


高保真



引导页

向用户展示产品的主要功能、特点和优势，帮助用户快速了解产品的核心价值。



互动广场

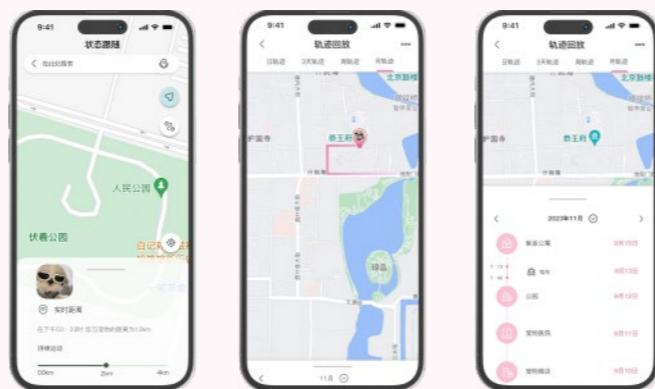
用户在宠物社区里发布动态，分享养育心得，提供宠物之间交友。



定时提醒

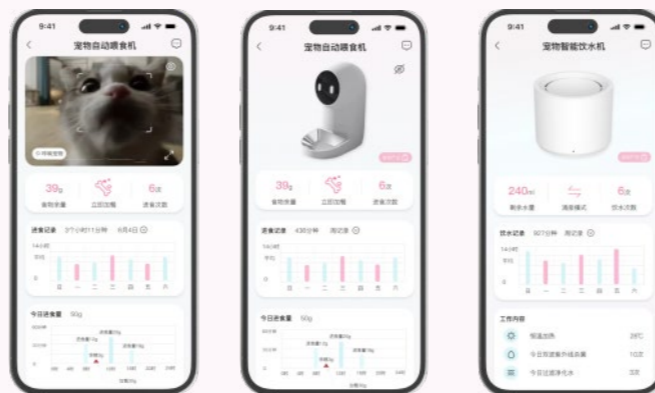


宠物医疗 宠托服务 宠物商城



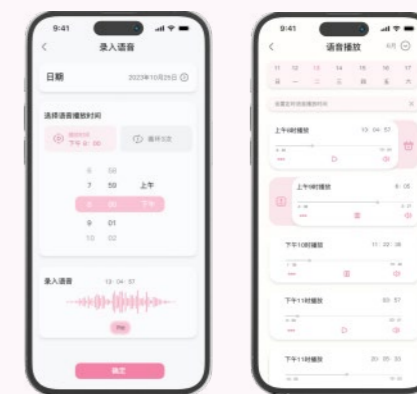
状态跟随

APP通过连接智能设备，随时跟踪宠物行动路线与距离。



智能设备

通过智能设备看到宠物状态，照顾宠物。



语音播放



02-寻物紫禁

故宫博物院教育科普类APP

项目介绍

软件：Adobe Illustrator、Adobe Photoshop

介绍故宫博物院丰富文化和历史的知识科普类APP，该应用旨在通过数字化展示、互动学习和社区分享，让用户更深入地了解中国历史和宫廷文化的精髓。

调 / 研 / 计 / 划

research program

时间：2023/8/10

地点：北京故宫博物院

背景

故宫拥有丰富的文化遗产和迷人的故事。

许多人对故宫的历史故事和珍贵藏品非常感兴趣。

但由于缺乏互动性和对历史叙事的理解，

许多年轻人可能不会主动去寻找故宫的故事和珍贵藏品。

紫禁城 红墙金瓦

1901紫禁城

1900被八国联军入侵的太和殿



在线研究
青少年
对历史文化和故宫的兴趣程度



市场调查
青少年
市场现状



深度访谈
青少年
反馈和见解

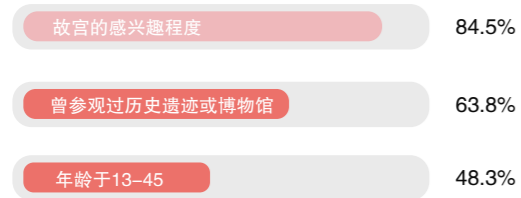


实地研究
青少年
现实生活中的需求和兴趣

在线调研

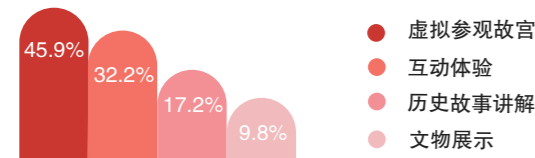
针对目标用户的在线调查，旨在了解他们对历史、文化和故宫的兴趣程度，以及他们对应用功能和内容类型的期望。

用户对故宫的文化、历史兴趣程度



针对故宫的文化和历史感兴程度主要集中在年龄段在13到45岁之间的用户，占比达到61.3%。
同时，84.5%的受访者表现出对故宫的浓厚兴趣，而有73.8%的调查对象表示曾参观过故宫或博物馆。

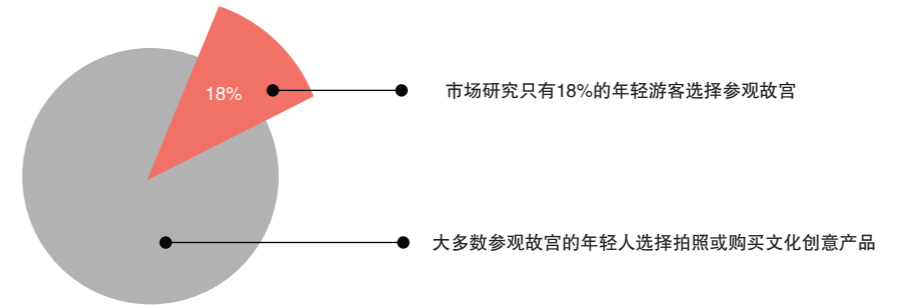
用户期望的应用功能和内容类型



期望虚拟参观占比45.9%，互动体验占比32.2%。相对而言，历史故事讲解和文物展示的兴趣较低，年轻人往往更喜欢互动式和体验式的参与。

这些数据表明，在年轻至中年群体中，对故宫文化和历史的关注度较高，访问博物馆或类似文化场所的经历也相对普遍。
用户调研显示，针对故宫的文化和历史感兴程度主要集中在年龄段在13到45岁之间的用户，占比达到61.3%。
84.5%的受访者表现出对故宫的浓厚兴趣，而73.8%的调查对象表示曾参观过故宫或博物馆，显示了对文化遗产的高度重视。
在应用功能方面，虚拟参观占比45.9%，互动体验占比32.2%。相对而言，历史故事讲解和文物展示的兴趣较低，分别为17.2%和9.8%。
这表明用户希望应用能够提供更多虚拟参观和互动体验的功能，以满足他们对故宫的兴趣和需求。

市场调研



现有的方式来体验故宫包括



用户采访

时间：2023.3.23

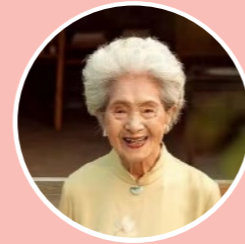
方式：一对一采访

通过更详细的反馈和见解，从老年人和年轻人对历史，文化和故宫的态度。

深入了解用户的思想，变化。

从这种探索中获得的观点、经验和内容。

老年人



姓名：刘灵芝

性别：女

年龄：78

职业：退休老人

Q：你为什么想去参观故宫？

A：我想看看故宫的文物，了解故宫的文化。

Q：故宫的哪一部分最吸引你？

A：收藏文物，我想看看这些历史文物。

Q：在来之前，你有没有积极地去了解这座被遗忘的城市的文化和历史？

A：是的，在了解了故宫的历史和文化之后，我就产生了去参观故宫的愿望。

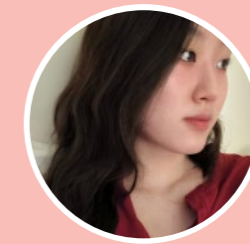
Q：故宫里有什么地方是你一定会去的？

A：我们将参观各个宫殿，还将去珍宝馆看一看。

结论

- 在参观故宫之前，我会积极地去了解它的历史和文化背景。
- 游览各个宫殿，期待看到更多珍贵的文物和艺术品。
- 希望能亲身体验这个地方宏伟而古老的历史。

年轻人



姓名：康沐阳

性别：女

年龄：26

职业：教师

Q：你为什么想参观紫禁城？

A：故宫的风景和美丽的建筑。

Q：故宫的哪个地方最吸引你？

A：有美丽的风景和有趣的文创产品

Q：你来故宫之前有没有主动去了解故宫的历史文化故事？

A：更多关于寻找景点拍照和登记的信息。

Q：在紫禁城里，你一定会去哪里？

A：故宫的文创店。

结论

- 被独特的风景和美丽的建筑所吸引，更注重欣赏和捕捉美丽风景的机会。
- 这里有很多有趣又独特的文创产品可供选择。
- 喜欢通过视觉和体验的方式来体验故宫。

实地调研

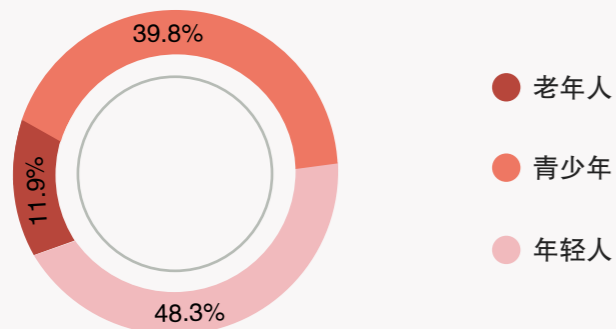
参观故宫周边或其他文化场所，直接观察和了解现实生活的需求和兴趣。

实地调研观察游客在故宫的行为，与他们交谈以收集反馈，

了解他们对故宫文物的态度和兴趣。

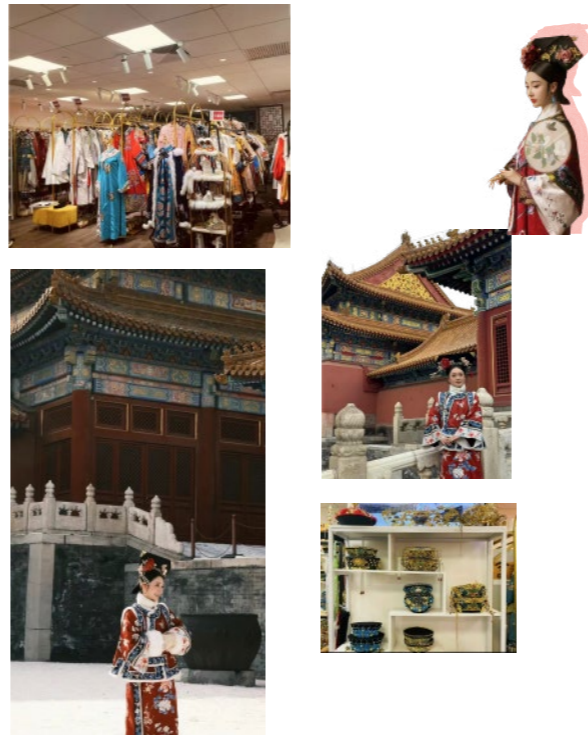


不同群体选择导游讲解的比例



汉服体验店

汉服店作为故宫文化延伸的一部分



结论

对于许多年轻人来说，穿着传统服装拍照

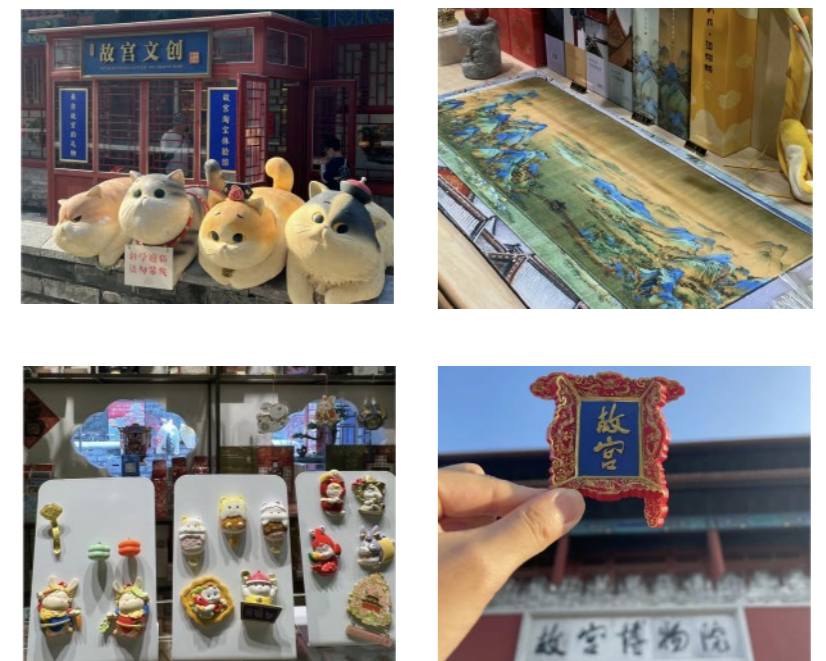
是旅行经历的重要组成部分。

捕捉景点的社交媒体打卡也是另一个流行的趋势，

尤其是对提供特别美丽、独特或历史悠久的景观的地点。

故宫文创店

故宫文创店作为故宫文化输出的重要载体



结论

在实地调研中发现，故宫的文创产品可能更有吸引力。

故宫文创产品的独特性和个性化，吸引着年轻人的审美偏好。

故宫的文创产品不仅是文化的代表，更是设计美学的体现，

同时迎合了个性化的消费需求。

用户画像



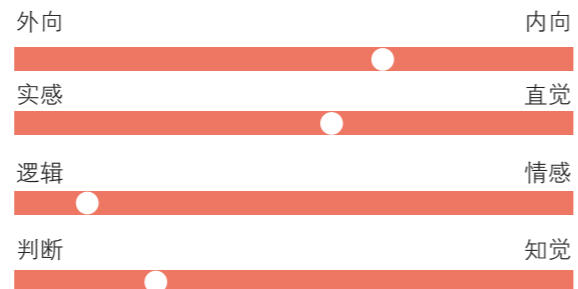
冯馨慧

设计师

女

30岁

MBTI



特点和兴趣

她对艺术、设计和历史文化有着浓厚的兴趣
她喜欢探索具有历史和文化意义的地方，
对文化和创意产品有着浓厚的兴趣。

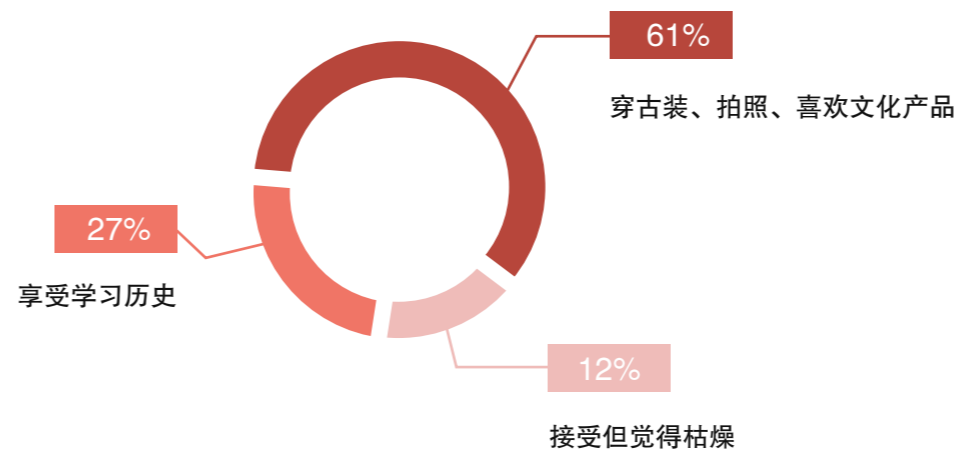
需求与挑战

她渴望在旅行中获得独特的文化和设计经验
希望更好地理解文化历史，追求视觉和体验

目标和期望

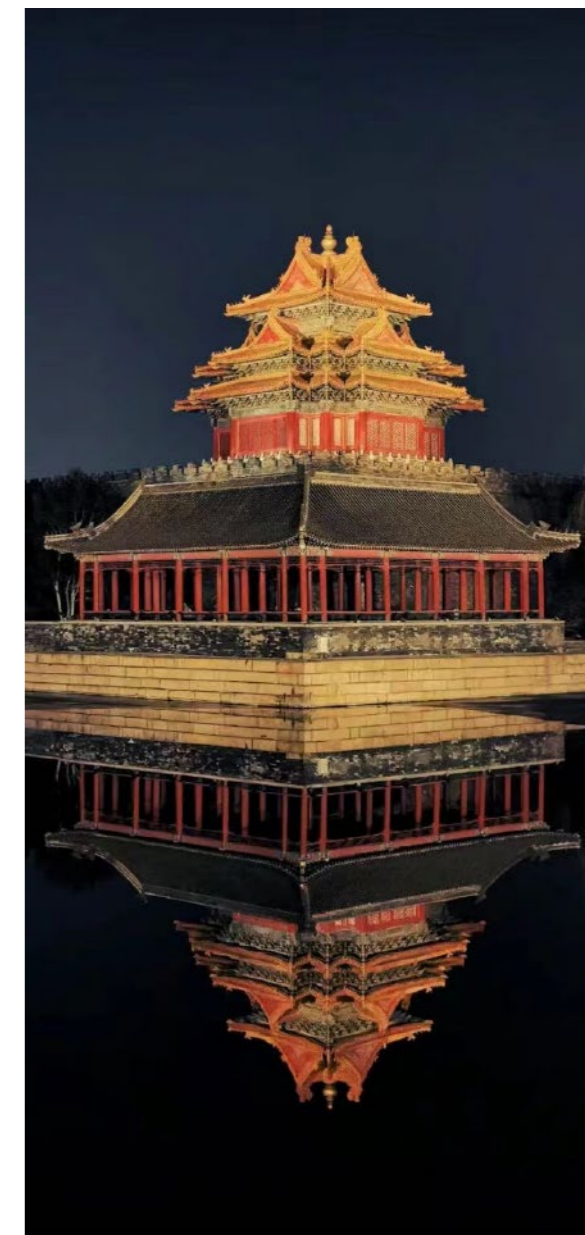
探索独特的地标和历史遗迹，获得审美和文化体验，希望找到设计独特的文化产品，
希望在故宫等历史文化遗址找到符合自己审美偏好的文化产品
不仅设计精美，而且能够将他与当地的文化传统联系起来。

关于年轻人对历史文化的态度



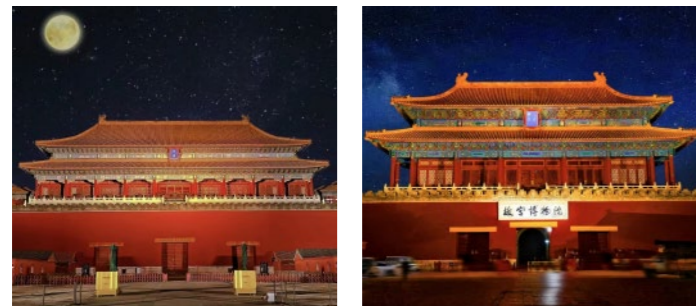
结论

对历史文化持可接受态度，但觉得过于复杂和枯燥，期望更轻松的理解方式
乐于通过多种方式学习文化历史
在紫禁城内，喜欢穿古装或传统汉服拍照
喜爱具有文化和创意的产品，并倾向于以新的方式了解故宫博物院



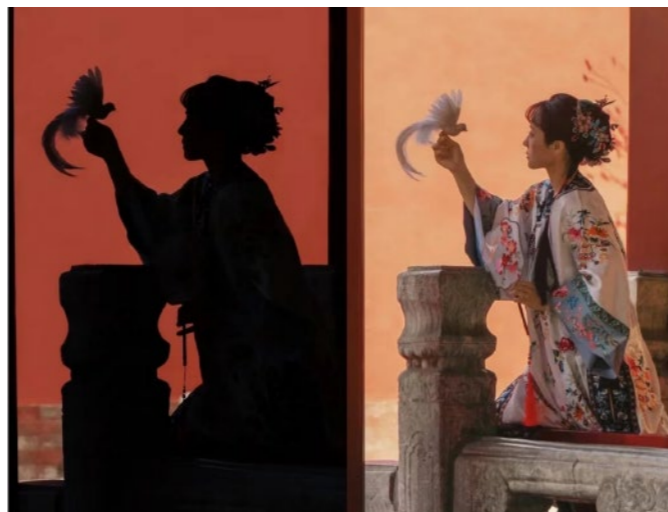
设计理念

日落、历史故事



在主页面动画中加入日落元素，
描绘时间的流逝，捕捉故宫最美的瞬间。
此外，加入故宫的故事和介绍，
为学习故宫的历史和知识营造轻松的氛围。

拍照打卡



文化创意商店

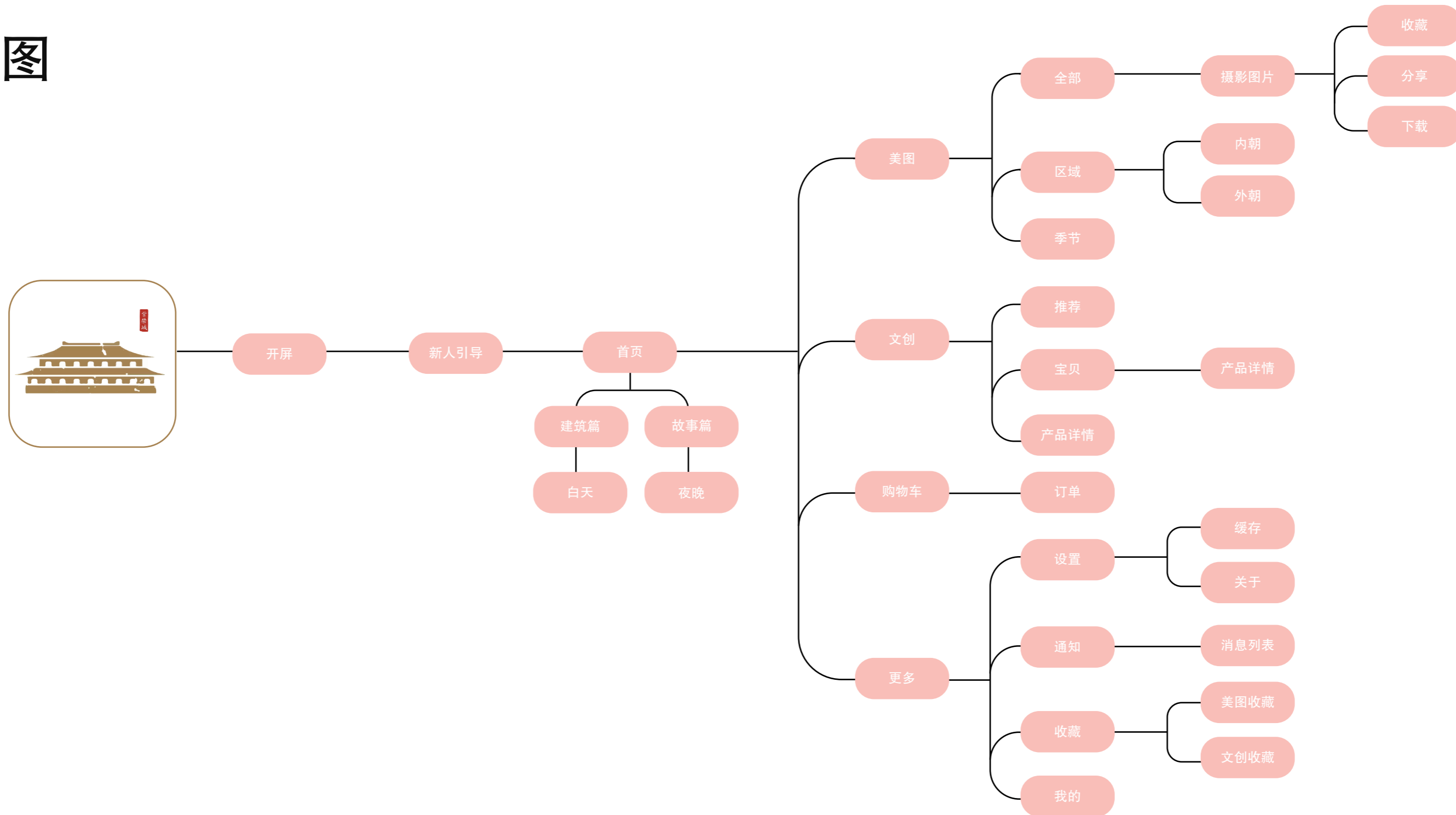


- 提供紫禁城内各个地标和拍照点的地图导航和位置功能
- 提供简短的介绍和美图显示，允许用户预览每个美丽的瞬间
- 摄影拍照技巧和建议：例如最佳角度、构图和构图
- 定期更新和推荐历史文化故事
- 接收用户反馈和建议，并根据用户需求更新或增加新的功能



- 提供故宫特色文化创意产品在线展示和购买
- 提供个性化服务，允许用户定制特定的设计、图案或字体的文化创意产品
- 对于特别版或限量版的文化创意产品，允许用户预购或预留物品
- 提供每种产品的历史和文化背景，允许用户更深入地挖掘产品背后的文化价值
- 提供有关故宫历史文化的在线讲解，让用户更深入地了解故宫的历史

流程图



页面详情信息



点击可转换白天模式

紫禁城宫殿建筑指示

消息通知与传递界面

浏览区域详情

查看此路线



点击可转换夜晚模式

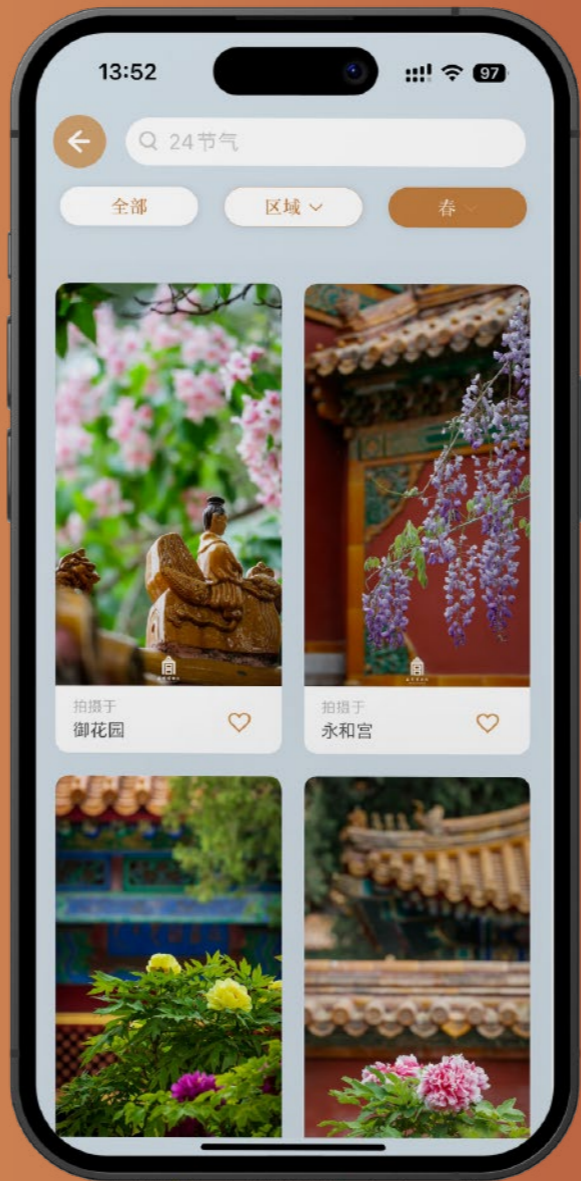
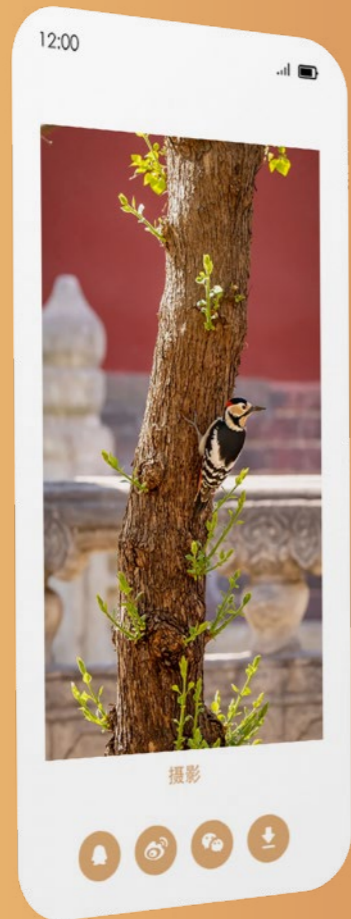
紫禁城历史故事指示

消息通知与传递界面

浏览区域详情

查看此路线

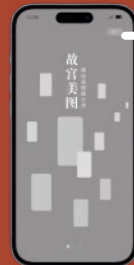
界面展示



APP 功能介绍



紫禁城美图欣赏、
美图下载、美图收藏、美图分享



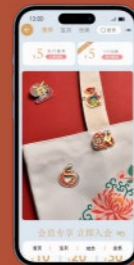
低保真



故宫博物院文创产品线上购买

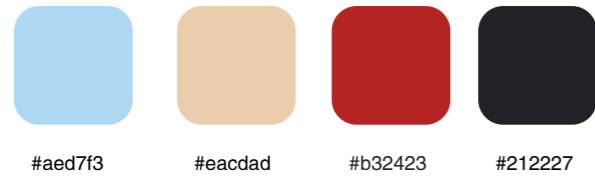
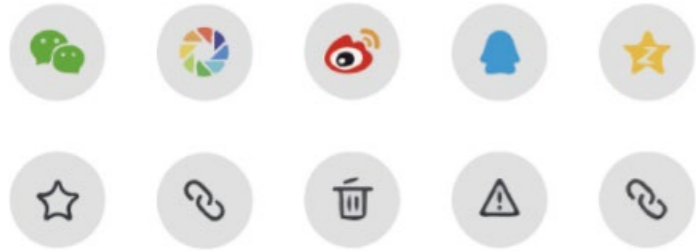


购物车、订单



更多里有我的界面、美图收藏和文创收藏、
关于APP的相关问题、清除缓存..

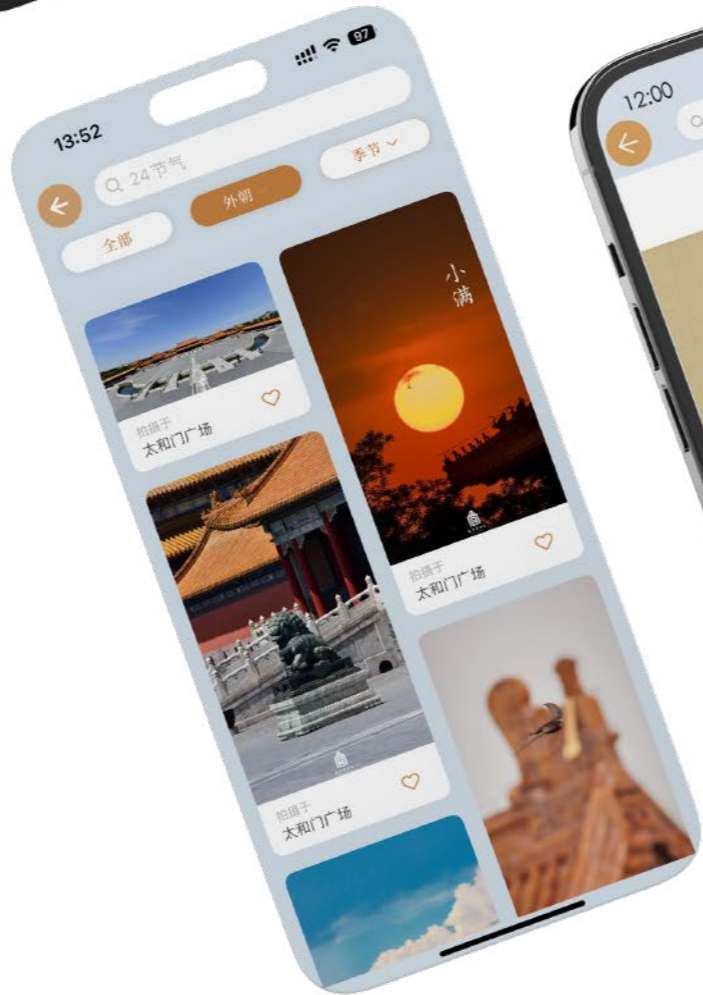
高保真

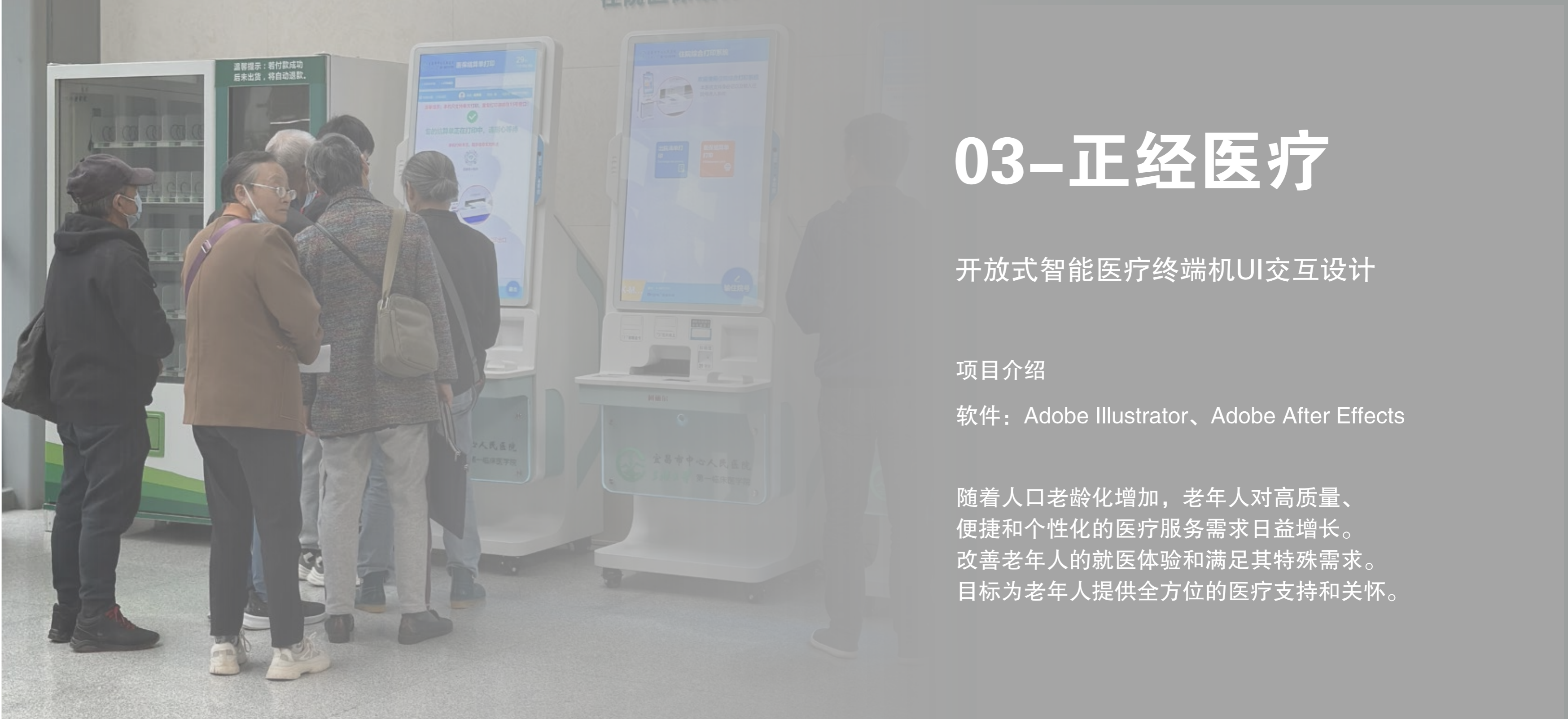


#aed7f3 #eacdad #b32423 #212227



#d3dfe8 #bc7c3e #cc9f6e





03-正经医疗

开放式智能医疗终端机UI交互设计

项目介绍

软件：Adobe Illustrator、Adobe After Effects

随着人口老龄化增加，老年人对高质量、便捷和个性化的医疗服务需求日益增长。改善老年人的就医体验和满足其特殊需求。目标为老年人提供全方位的医疗支持和关怀。

背景调研

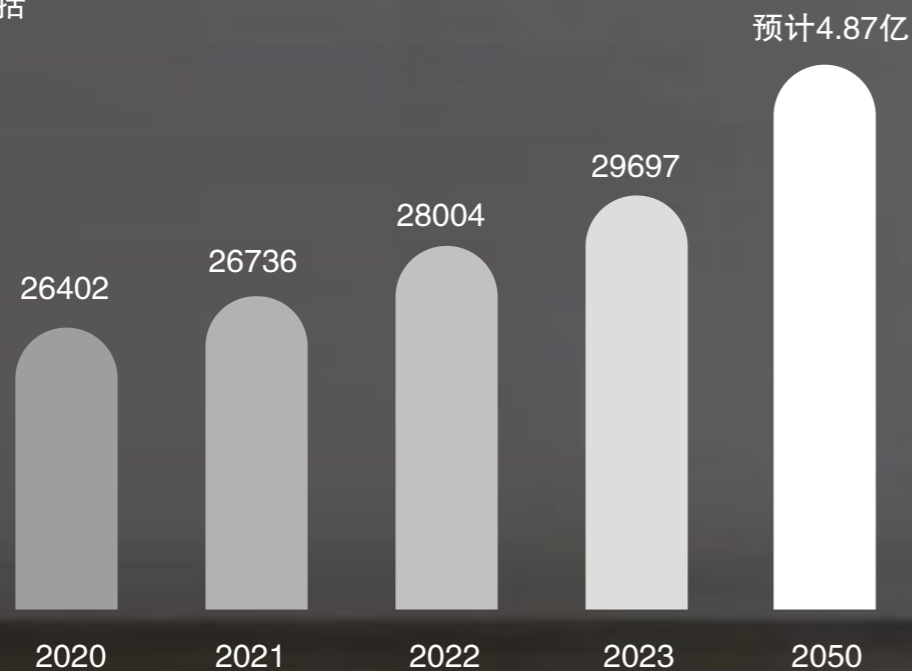
人口老龄化加剧：

随着医疗技术的进步和生活水平的提高，全球范围内老年人口的数量持续增加。

预计到2050年，全球60岁以上的老年人口将占总人口的22%左右。

在中国，老年人口超过2亿，占总人口的比例也在不断上升。这一趋势导致了老年人的医疗需求迅速增长。

人口老龄化概括



老年人口健康问题：

随着人口老龄化程度加深，老年人口常见的健康问题也呈现出多样化和复杂化趋势。

心血管疾病、糖尿病、认知障碍症等慢性疾病成为老年人群体的主要健康问题。

医疗服务需求：

老年人通常需要更频繁的医疗服务和长期护理，包括定期体检、慢性病管理、康复护理等。

用户调研

时间：2021.1.25

方式：面对面采访

我通过面对面采访的方式，

随机采访到正在医院候诊的患者爷爷和他的子女，

跟踪采访了七个问题。



李卫国
男
83
退休老人



李秋娜
女
49
国企职员

Q：就医过程中您觉得最困难的是什么？

A：最困难的是预约挂号和排队等待。有时候预约要等很久，排队也很辛苦，特别是人多的时候。

Q：您觉得前往医院就医的交通是否方便？

A：交通不是很方便，我住得离医院有点远，要花很长时间赶过去。而且公交车站也不是很近。

Q：您是否经常需要子女或家人的帮助去医院就医？

A：是的，我经常需要子女的帮助，特别是预约挂号和解释医生的诊断结果。

Q：您希望医疗服务能够提供哪些个性化的支持和关怀？

A：我希望医疗服务能更加关注老年人的特殊需求，比如提供更多的陪诊服务和更好的解释诊断结果。

Q：您是否经常有人陪同就医？

A：有时候有人陪同，但有时候也要自己去，特别是医院比较远的时候。

Q：您对于使用智能手机或电脑来获取医疗信息或进行在线预约有什么看法？

A：我觉得挺方便的，但是我不太会用，有时候还是喜欢直接去医院。

Q：您在日常生活中是否有时间陪伴父母就医或照顾他们？

A：我工作和家庭事务确实占据了大部分时间，很难抽出足够的时间陪伴父母就医或照顾他们。

Q：如果您和父母居住地相隔较远，您如何处理与他们的医疗需求和状况的沟通和关注？

A：我会尽力通过电话、视频通话或社交媒体等方式与父母保持联系，并了解他们的健康状况和医疗需求。

Q：您是否担心自己可能会忽略或遗漏父母的医疗预约、检查或用药情况？

A：是的，我担心自己可能会因为工作繁忙或其他原因而忽略父母的医疗需求，这可能会影响到他们的健康状况。

Q：您是否常常担心父母的健康状况和医疗就诊过程中可能出现的问题？

A：是的，我经常担心父母的健康状况和医疗就诊过程中可能出现的问题，这给我带来了很大的压力和焦虑，

我担心他们的安全和医疗质量。

根据对老年人和他们子女的采访，我们发现老年人在就医过程中面临着复杂的就医流程、交通不便、子女帮助有限、医疗资源不透明、缺乏个性化服务和陪诊人员，以及技术和语言障碍等问题。

这些挑战凸显了老年人在医疗服务方面的特殊需求。而子女们则面临时间压力、远距离关注困难、疏漏和遗漏父母医疗情况、以及沟通和协调困难等挑战。

这些问题影响了他们对父母医疗状况的了解和关注，增加了他们的压力和焦虑感。。

访谈

我组成了（6人）的焦点小组进行讨论

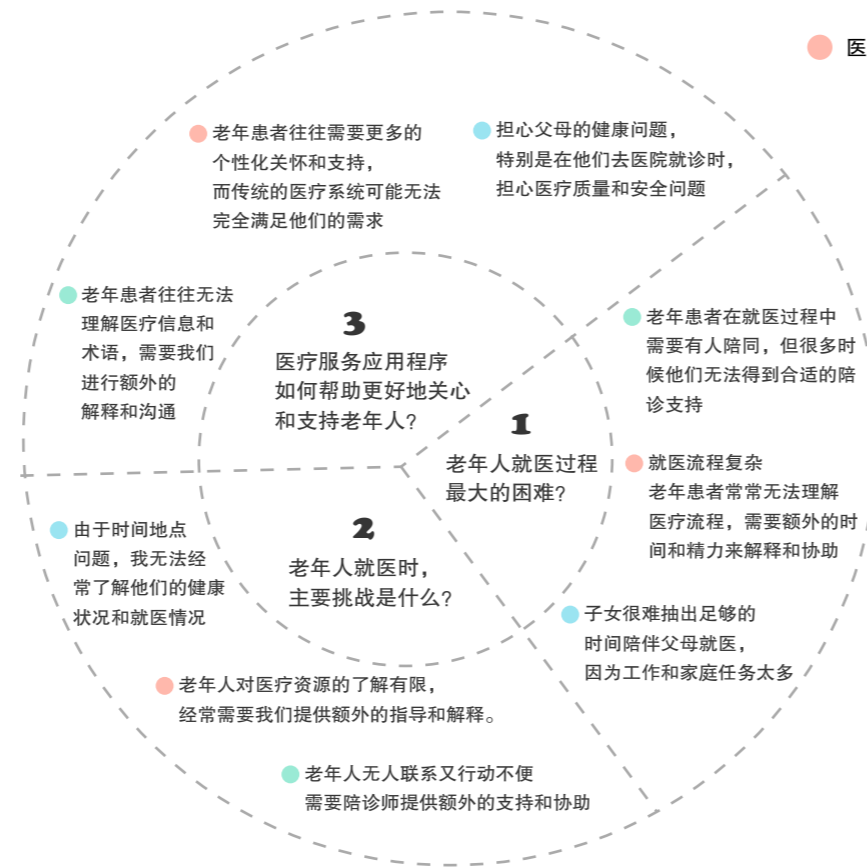
- 3名老人子女
- 2名陪诊师
- 1名医护工作者



▲ 焦点小组成员



▲ 亲和图表



● 老人子女

● 陪诊师

● 医护工作者

用户画像



兰淑英

年龄 78岁

性别 女

背景

兰淑英, 78岁, 退休教师, 独居城市小区。

丈夫已故, 子女们分布在不同城市, 无人陪伴。

她被诊断患有高血压和糖尿病, 需要定期服药和就医。

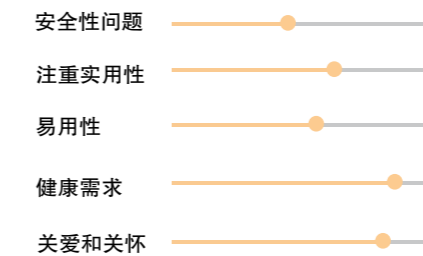
随着年龄增长, 她发现自己很难应对复杂的医疗流程

和繁琐的医疗信息。很难理解医生说的专业术语,

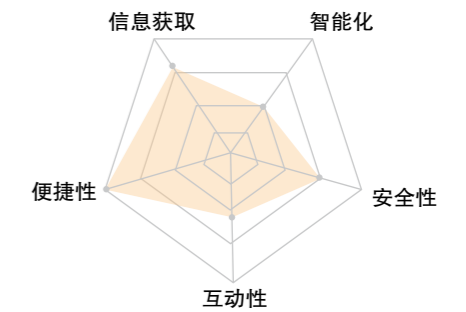
也无法完全明白医疗报告上的内容。

渴望简单易用的便捷就医方式和更多的关爱和支持。

用户的动机

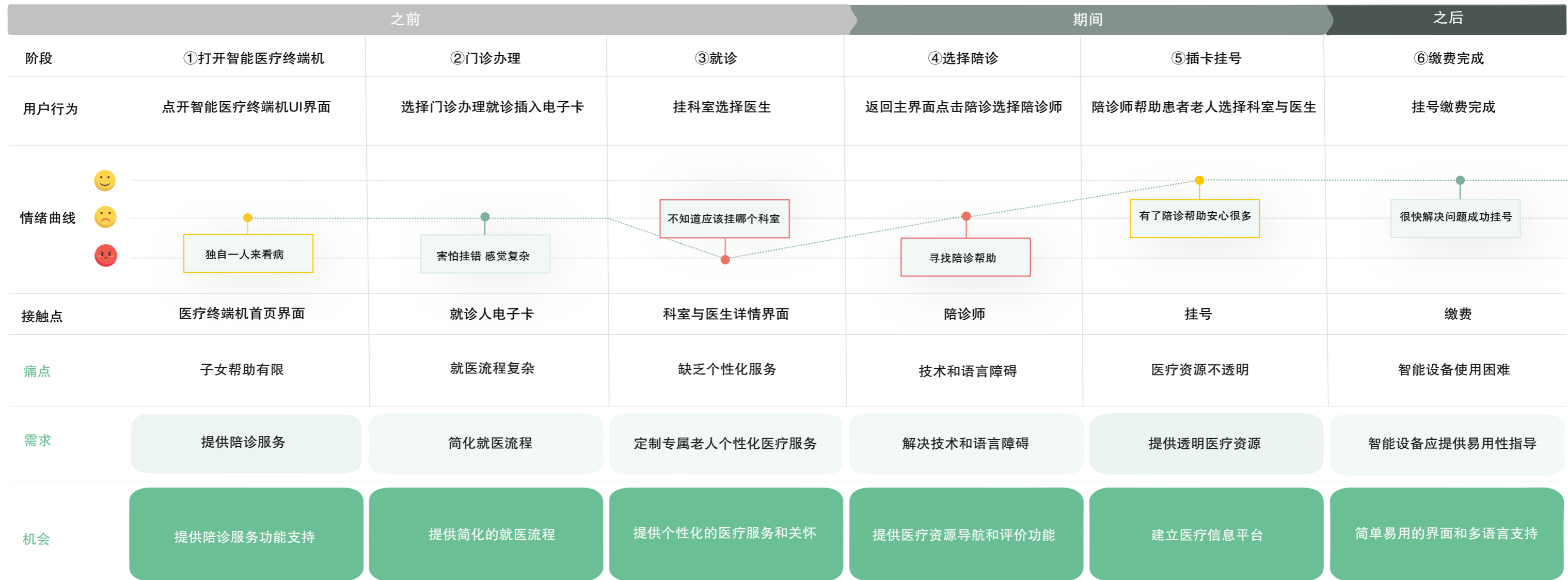


用户的行为



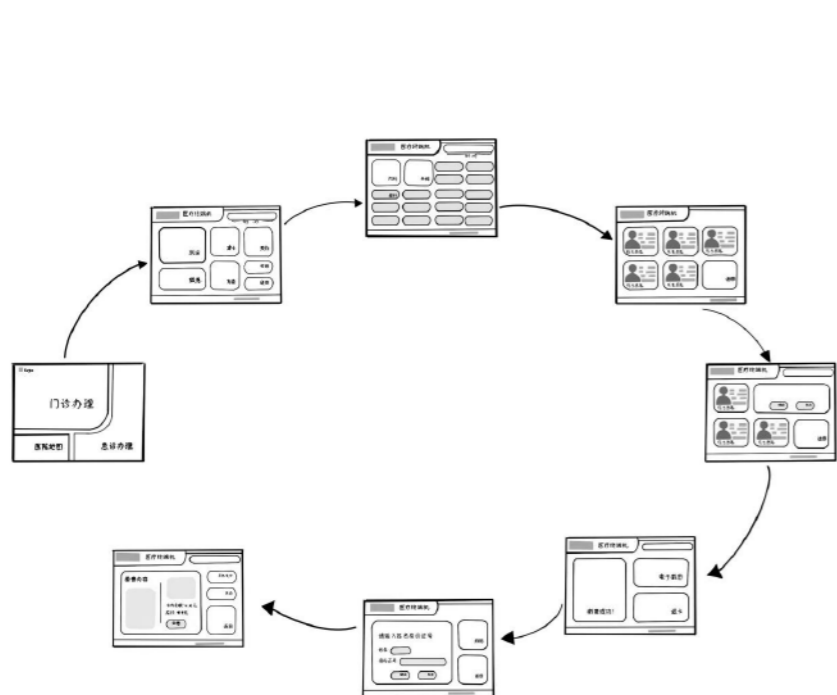
用户旅程图

胡平书 男 73岁 脑血管病挂号就诊

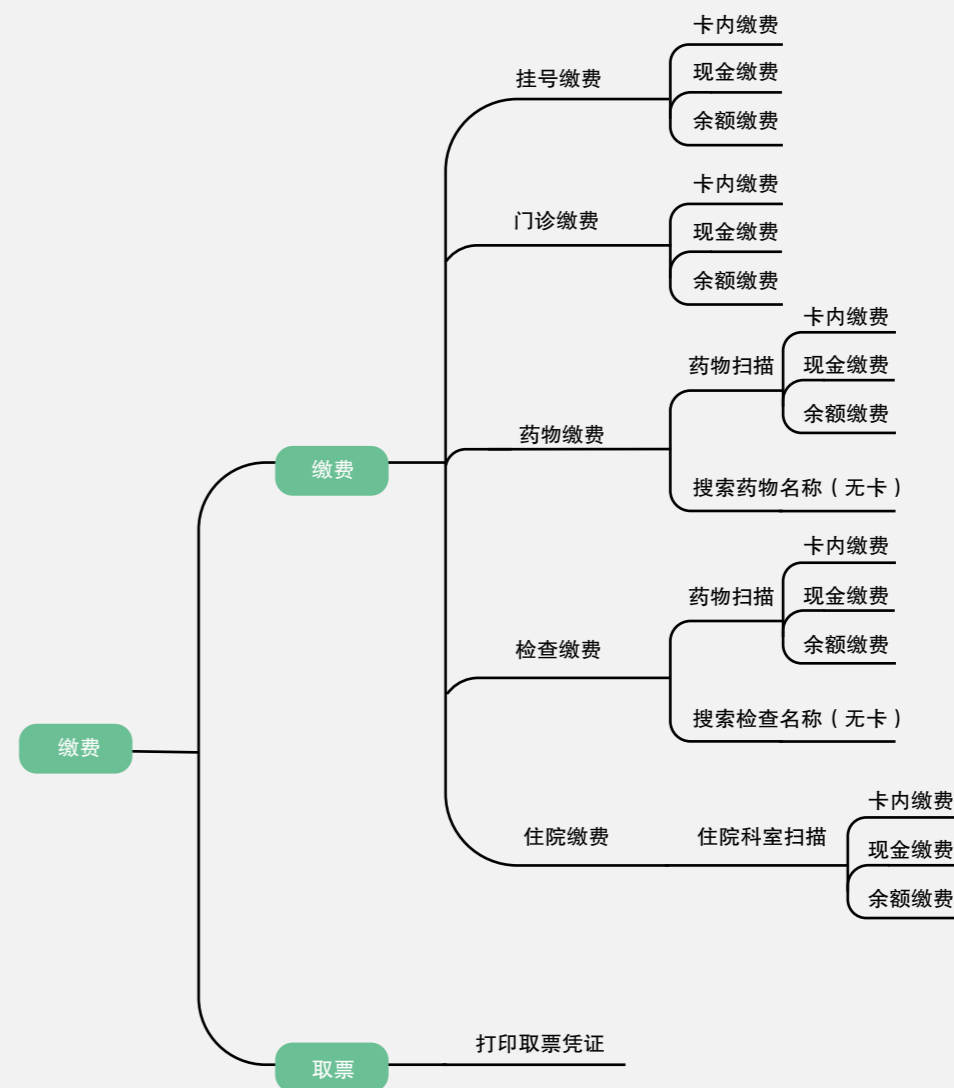
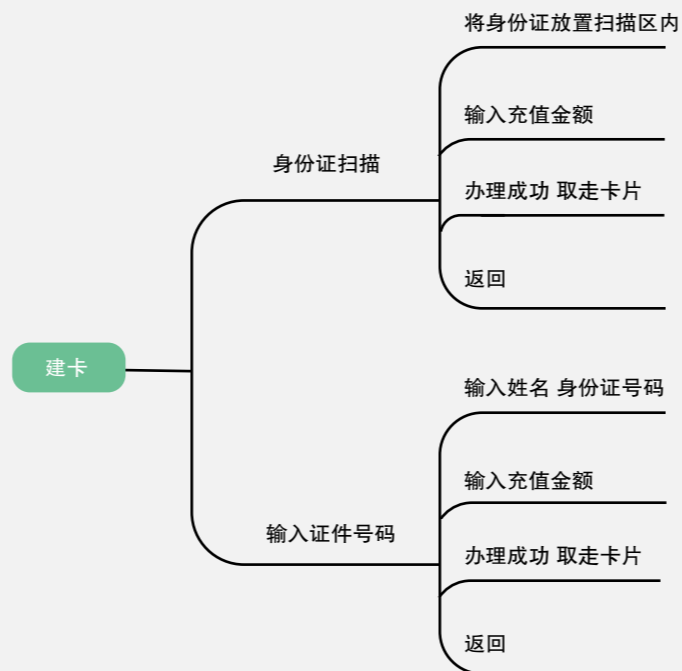


通过用户旅程图可以清晰了解老年人在就医过程中所面临的复杂流程、子女帮助有限、等痛点。针对这些问题，提供简化的预约流程、和个性化医疗服务等解决方案，可以显著改善老年人的就医体验，提高其生活质量和幸福感。

低保真流程图



产品逻辑图



高保真



正经医疗

美观功能？ 一样都没落下！

我们在对医疗系统自助服务终端人机界面进行设计研究之初，应明确地了解医院用户对自助服务终端界面设计的各方面期望，包括用户希望出现的功能或达到目标等等。在产品之前，必须明确需求，怎样才能设计优良的产品界面。



科主任、护士长上下级指导工作，提供“以病人为中心”的综合性服务，不同的诊室分工，更好开展工作，交给我们，最放心，最安心。

最具体的药物清单
做过的所有检查全部一站式跟踪记录
卡里没钱了？
不用担心我们完美支持手机支付
医院缴费，从来没有这么一目了然！



超简单的挂诊系统，
卡内余额一眼便知，
微信支付宝一码走遍全流程，
不会走流程？
没关系，一键点击，医生马上就到！



还有联动

最新版缴费系统现已支持手机
电子凭据获取，高清原图。
一证一据，清楚了，
随手一扫，马上到手



医生去哪儿？

最清楚最及时的医生动态系统，
实时显示医生在职状态，让你
去诊室的路上不再一头雾水
从医生去哪儿？
到医生去那儿。



交互动效视频

<https://b23.tv/TVi1Rnv>

主页



建卡



充值缴费



内科挂号



扫码观看

04-快手电商跟播助手

直播带货 | 商品管理 | 用户互动

项目介绍

软件：Adobe Illustrator、Figma

随着开售电商业体量的不断增大及需求变化，旧版的跟播助手已无法更好满足商家日益增长的销售需求和对商品的管理。因此，需打破现有的框架重新梳理一个有扩展性，业务操作更精细的系统

■ 后台管理系统设计



项目背景

PROJECT BACKGROUND

设计背景

跟播助手自升级以来一直是以为商家提供直播中一站式跟播服务为核心目标建设的，围绕直播中的商品管理、实时评论管理等增加了更多的实时数据展示和营销投流工具等。后续又增加了直播前的预开播页面和开播前准备的引导，实现了对直播全周期的场景覆盖。

当下问题

随着开售电商业务体量的不断增大及需求变化，旧版的跟播助手已无法更好满足商家日益增长的销售需求和对商品的管理。因此，需打破现有的框架重新梳理一个有扩展性，业务操作更精细的系统

使用屏效低

首屏线以上不能展示完所有功能；宽屏下展示效率没有提升，且无可扩展空间

信息负载高

主操作板块小黄车管理的动线不清晰，视觉重点多，阅读负载高

操作割裂

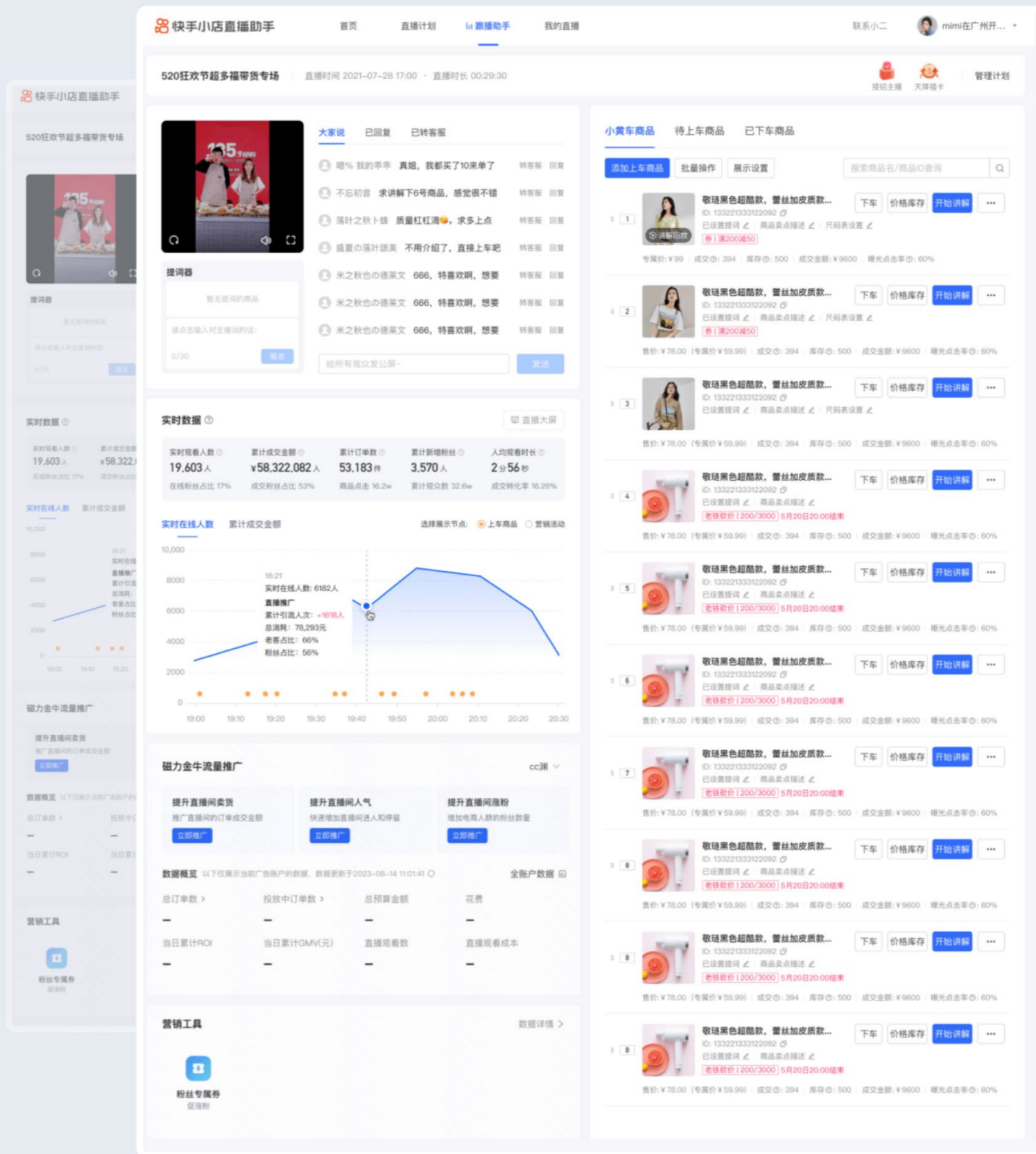
PC端和移动端的操作割裂，功能体验不一致如上下车操作、上车后位置和工具使用等

功能不丰富

随着开售电商业务体量的不断增大及需求变化，需要更新更多功能服务商家

视觉风格陈旧

电商设计中心在设计语言上逐渐形成了简约风格，而现有设计规范老旧且与品牌风格不符



设计目标

希望通过此次改版来完成功效提升，视觉升级以及体验改善的目的。在功能方面，增加新的功能更好的为商家服务。在视觉方面，采用新的视觉规范统一视觉语言，进行简约化设计与当前电商设计中心风格相匹配，对信息梳理进行信息降噪。在体验方面，优化功能操作动线，缩短功能操作路径，提升用户工作效率。



设计规范

VISUAL SPECIFICATION

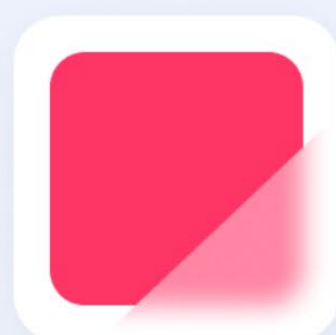
色彩选择 / Color selection

主色



326BFB

辅助色



FE3666



FFA800



1FCDA3

字体色



1D1D1F

2C2E30

90949E

A4AAB2

CDD2DB

字体选择 / Font selection

中文

苹方-简

字号: 12/14/16/18/20

字重: Semibold Medium Regular

数字

SF

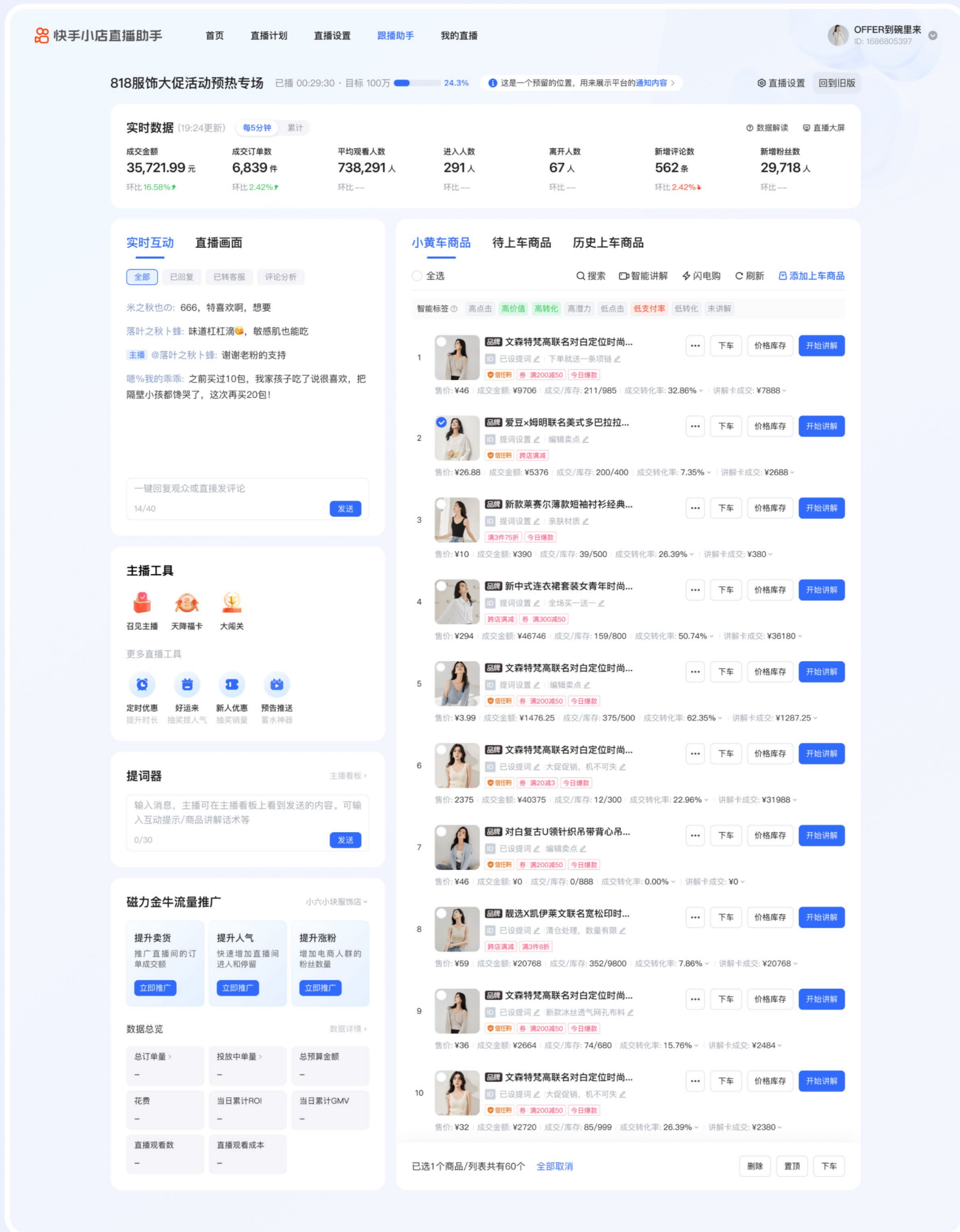
字号: 12/14/16/18/20

字重: Semibold Medium Regular

栅格规范 / Grid specification



主要状态展示



数据版块-突显数据 丰富维度

优化前·交互/体验/视觉

①版块数据布局不合理，位于首屏底部附近观察不方便 ②数据维度不丰富，无法满足商家需求 ③视觉规范需更新

优化后·交互/体验/视觉

①突显实时数据版块，将其位置调整至首屏页顶部，方便商家观察数据；②丰富数据维度，为商家提供更多直播信息；③使用最新视觉规范，强化用户对平台的品牌认知心智



评论互动-提升屏效 优化交互

优化前·交互/体验/视觉

- ①公屏互动版块占比高 ②回复与转客服功能使用屏效低 ③直播画面展示太小

优化后·交互/体验/视觉

- ①调整公屏互动版块占比 ②实时评论与直播画面tab切换，下一期做沉浸式融合改版 ③调整回复交互，提升屏效 ④高价值用户标签提示，重点回复 ⑤更新设计规范，统一视觉



旧版互动区



hover状态显示回复图标



正在回复用户状态



特殊用户标签提示

商品管理-信息梳理 动线优化 视觉重塑

优化前·交互/体验/视觉

①商品核心数据层级对比小，视觉不突出 ②商品信息密度高，需要归纳梳理 ③操作功能动线复杂 ④视觉规范老旧 设计形式呆板

优化后·交互/体验/视觉

①通过颜色层级对比凸显商品核心数据，方便阅读 ②梳理商品数据信息，收拢非关键数据 ③优化操作功能动线，缩短操作路径 ④简约透气的设计，保证效率下提升视觉效果

旧版



新版



界面设计

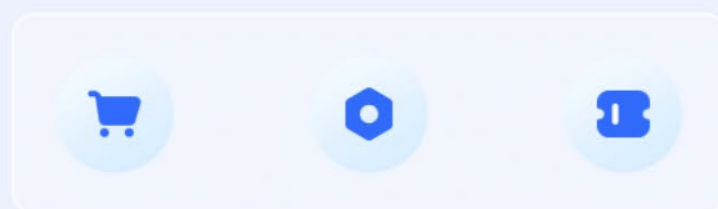
DESIGN DISPLAY

UX&UI DESIGN

直播前/后

直播前准备版块

对比旧版，随着快手电商品牌的不断发展，为了符合新的电商品牌气质，更新了图标设计



小黄车版块

新版在商品信息列表顶部增加了爆款商品推荐，助力商家分销带货



移动端改版项目背景

PROJECT BACKGROUND

设计背景

当前商家在移动端直播管理后台操作时存在较强的体验痛点——在Q2的商家满意度问卷中，关于【商品上下车功能操作复杂相关问题】占比直播不满意反馈的25.6%

当下问题

商品上下车流程不清晰，添品管品效率低

- 「售卖商品管理」半屏全屏页工具区占幅面积大，阻碍核心功能商品上下车动线
- 商品选择与排序操作复杂——无法全选、无法快捷更改排序、不能批量管理
- 没有上一场直播商品保存记录功能，虽然平台有直播计划但主要适合高等级商家

工具管理缺乏统筹和优化

在商品管理页，工具使用渗透率较低。工具摆放目前按照业务侧要求排序，缺乏更深刻的产品策略。

PC端和移动端的操作割裂，功能体验不一致

在上下车操作、上车后位置、调整排序和工具使用等方面主播端使用与PC端不一致，需要优化改进体验

页面风格陈旧，视觉体验不佳

旧版的移动端跟播助手风格与当前快手电商简约的设计风格不符，需要重新塑造旧版的设计风格。



解决方案

优化主播移动端直播管理后台的操作动线，提升主播全链路的操作体验和管理效率

- 拆分选品页和管品页，重新规划用户动线，丰富&优化页面内信息展示和操作项，提升商家选品、管品效率
- 拆分商品管理和工具使用，减少商家上下车动线时的信息干扰
- 新增直播设置页，补齐PC端直播设置功能，帮助商家尤其是低等级商家快速进行直播设置，提升直播效率
- 重塑界面设计，统一视觉语言，简约化的设计风格，塑造品牌形象

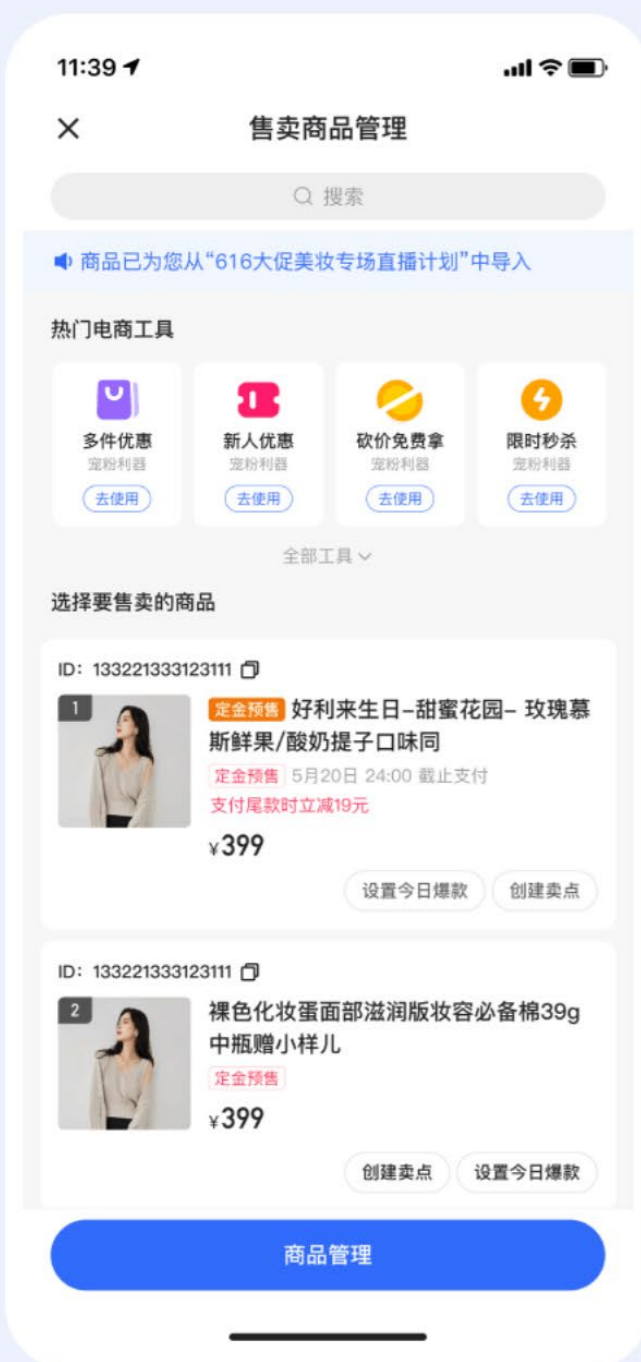
界面设计

DESIGN DISPLAY

UX&UI DESIGN ●●

未开播状态

改版前



存在问题

视觉形式老旧待更新。页面视觉设计老旧，而且商品列表形式不统一。

屏效低。电商工具使用渗透率低，还占据商品列表重要版面，导致整体商品列表展示效率也低。

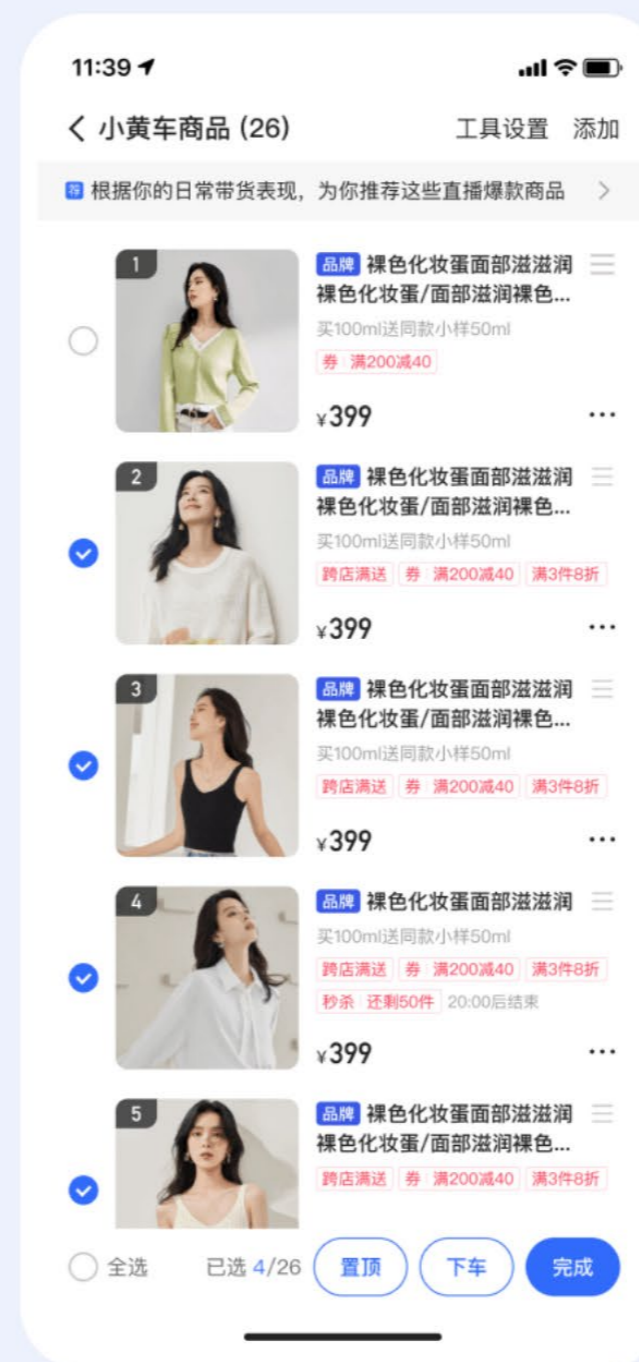
商品管理路径长。想要对商品进行管理，首先需要点击商品管理按钮，然后才能进入管理状态。

商品管理功能缺失。一方面商品管理缺少了批量操作功能；另一方面无法对商品进行排序操作。

商品上下车操作复杂。想要增加商品或者移除商品，必须要退出直播状态，进入单独的货架页面进行操作，且每次带货都需要重新添加。

部分商品管理工具使用率低。设置今日爆款功能下线，创建卖点使用率低，ID功能不常用。

改版后



解决方案

重塑产品设计语言，简约化设计风格，画面充满透气感，统一列表形式，形成整洁视觉感觉。

拆分工具管理和商品管理。将工具管理设置为2级页面，通过工具设置入口进入，并加入PC中的功能。

缩短管理路径，进入小黄车商品页面即进入管理状态，不需要再点击其他按钮。

丰富管理功能。加入批量管理功能，商家可进行批量操作。新增排序功能，拖动排序图标立刻生效。

简化商品上下车操作。进入小黄商品页面后，选择想要下车或置顶的商品即可操作。若添加商品，点击添加，即弹出商品添加二级页，方便上车商品。

梳理商品列表，收拢低效工具。梳理列表信息，将ID和创建卖点收入...中，用户点击...升起弹窗。

直播状态

改版前



存在问题

开始讲解是直播状态的最核心功能，旧版按钮形式太弱，功能重要性未被凸显。

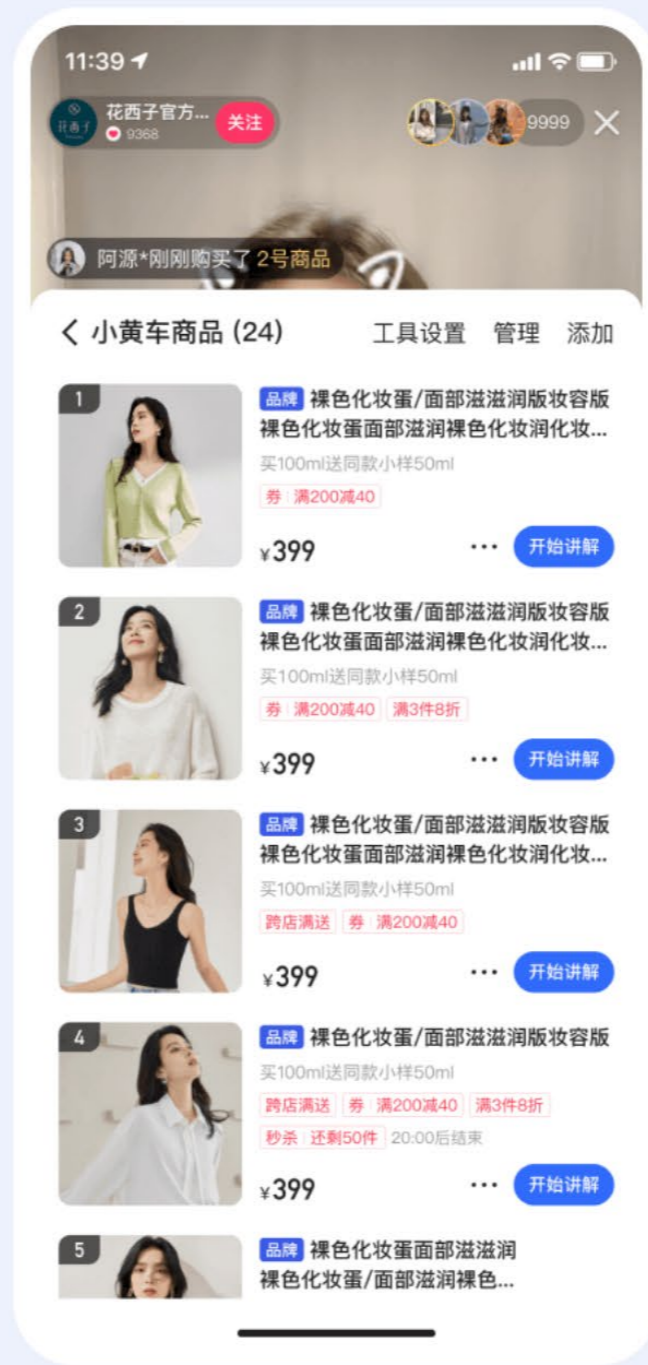
进入直播状态，商品管理按钮形式过重成为视觉焦点，对商家讲解形成视觉干扰

进入直播状态，电商直播工具列表仍旧占据相当的版面。另外还缺少直播设置功能

进入直播状态，商品ID以及创建卖点几乎都不会用，需要对功能进行收拢。

直播状态下，商品上下车操作与直播前一样复杂且不方便。无法批量管理、无法快捷更改排序。

改版后



解决方案

强化开始讲解的功能按钮形式，采用品牌色的面性图标设计，凸显其重要层级。

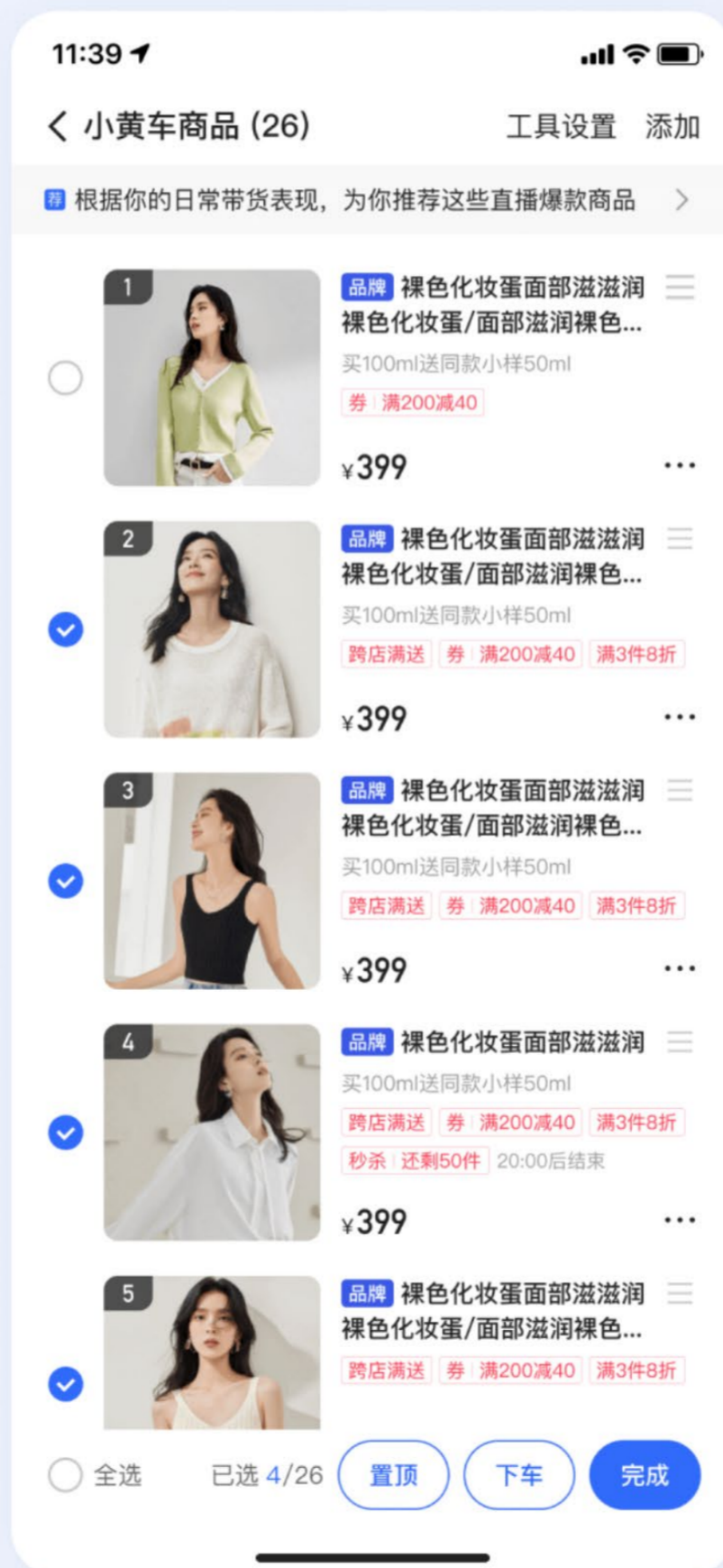
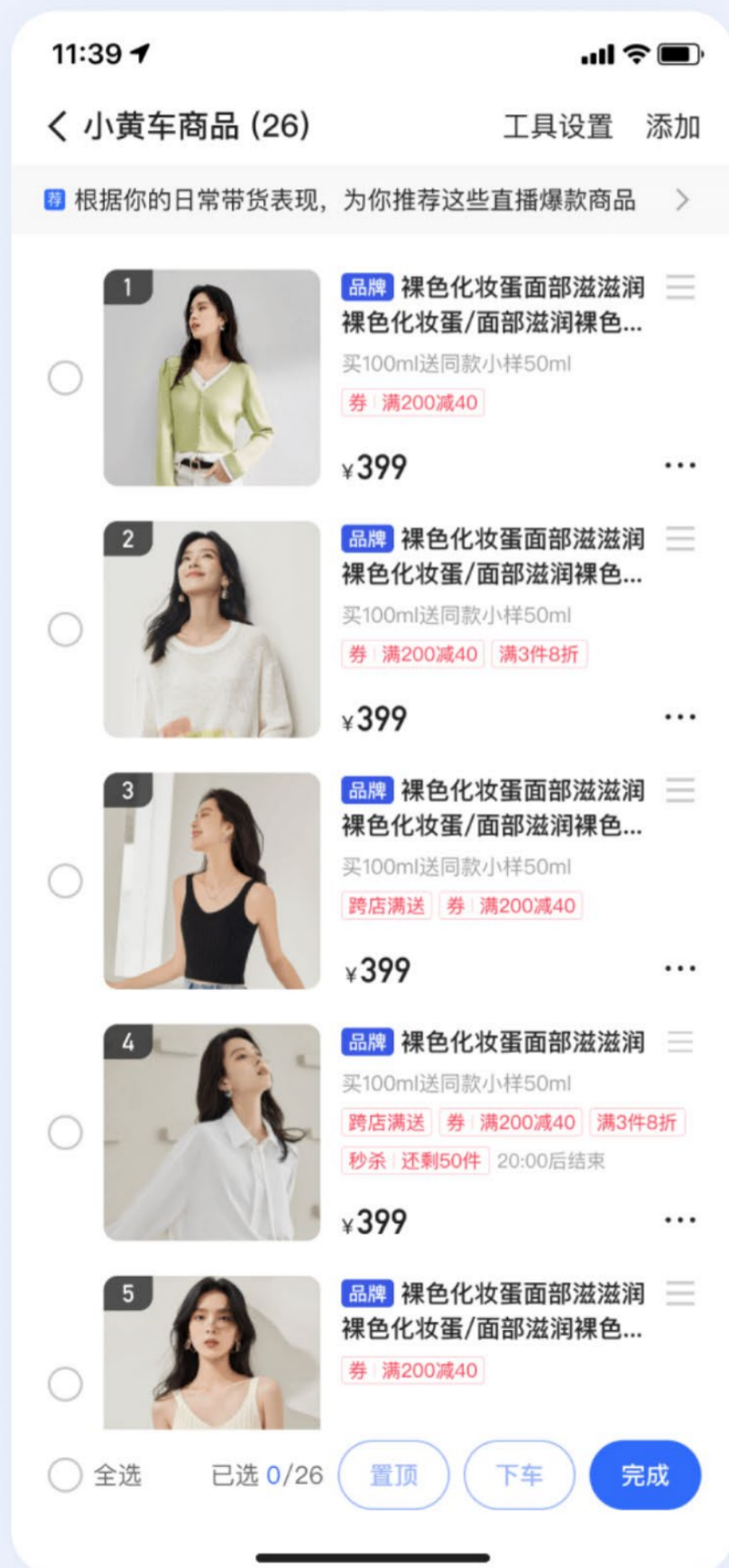
弱化直播状态里的商品管理按钮形式，避免对直播商家形成视觉干扰，

拆分电商直播工具，和其直播设置功能组合成二级页面，即使直播状态也能进行功能设置

收拢低效使用工具。将ID，和创建卖点收入...中，若用户点击...升起弹窗，显示相关功能。

直播状态也可以根据需要添加商品或者下车商品。点击添加或者管理功能项即可操作。

使用流程展示·直播前

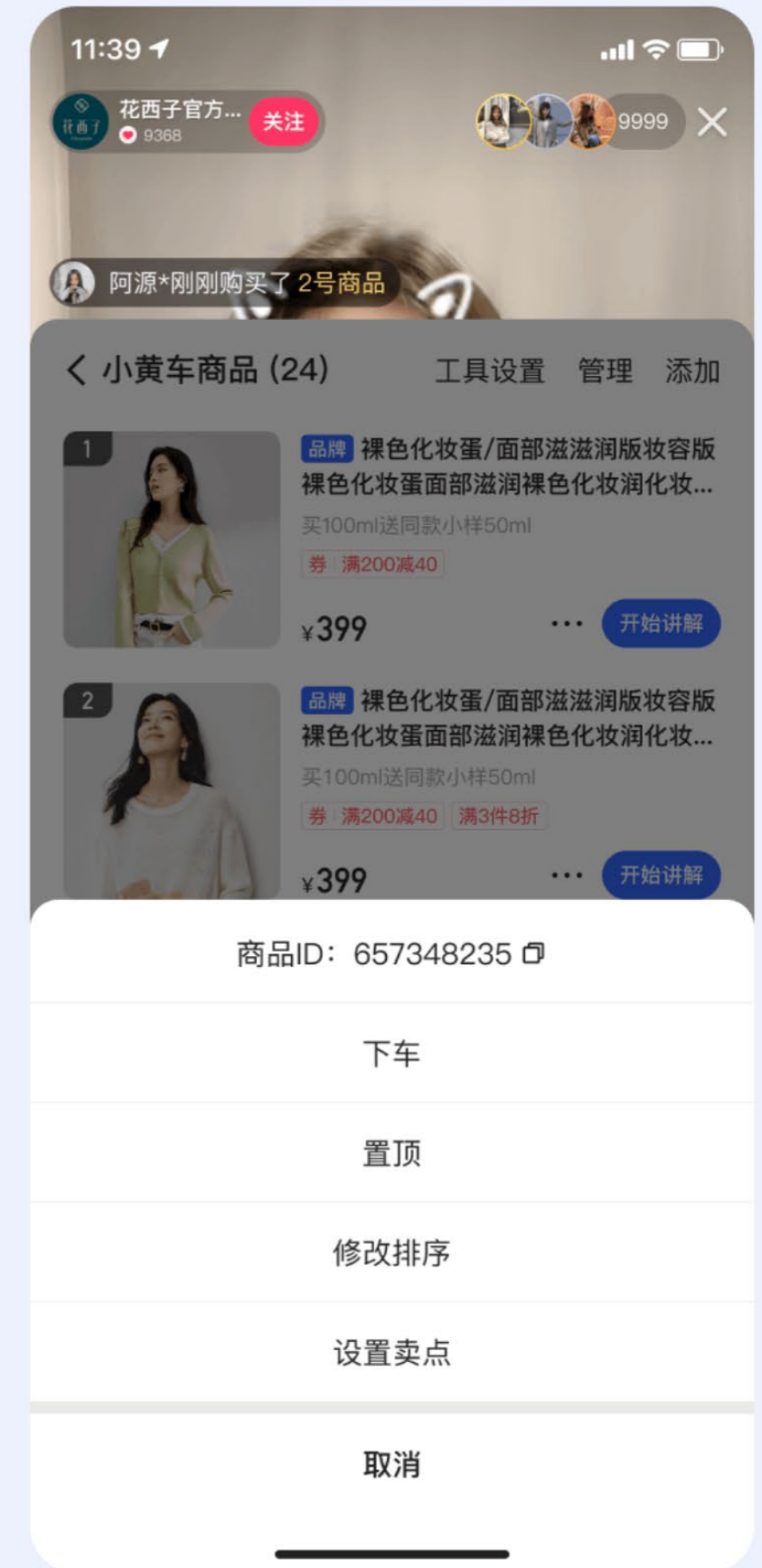
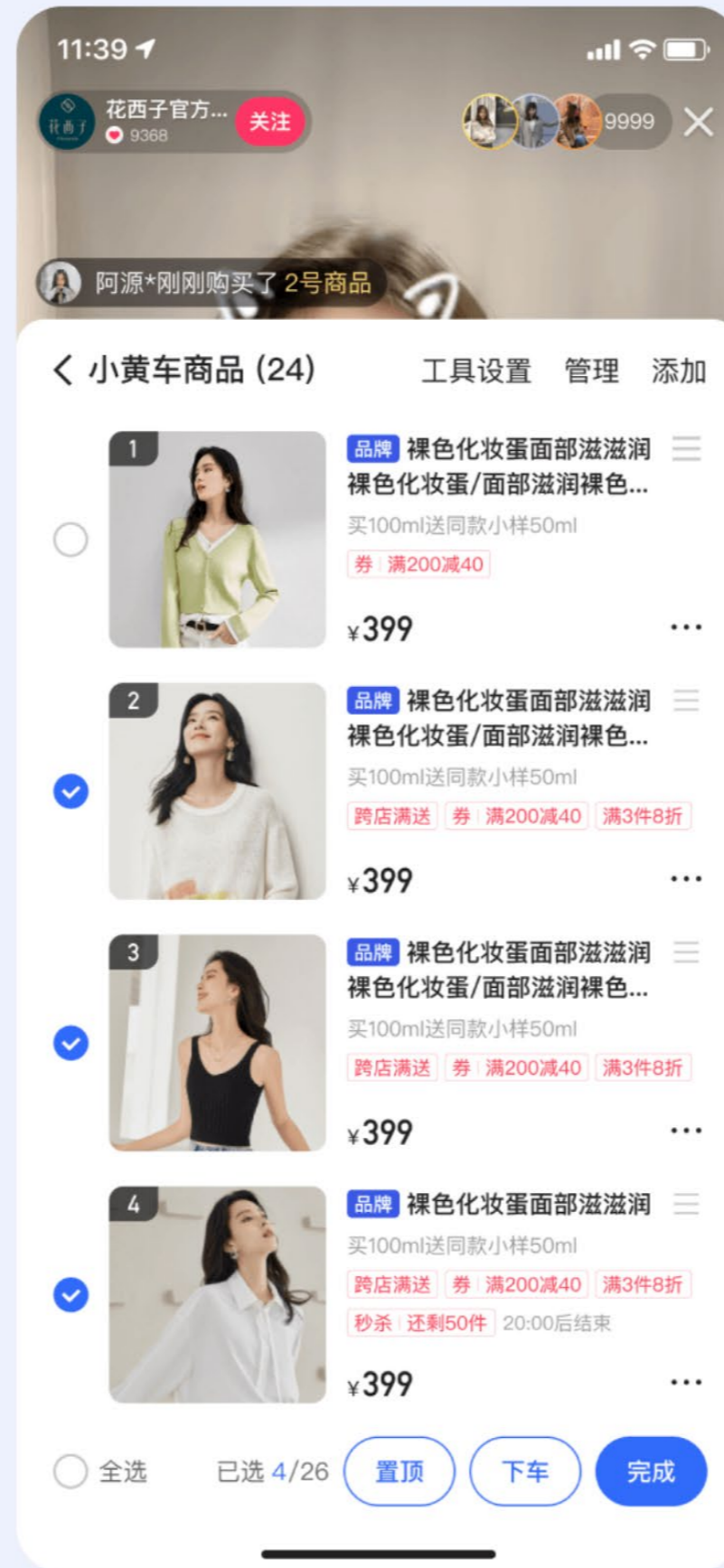
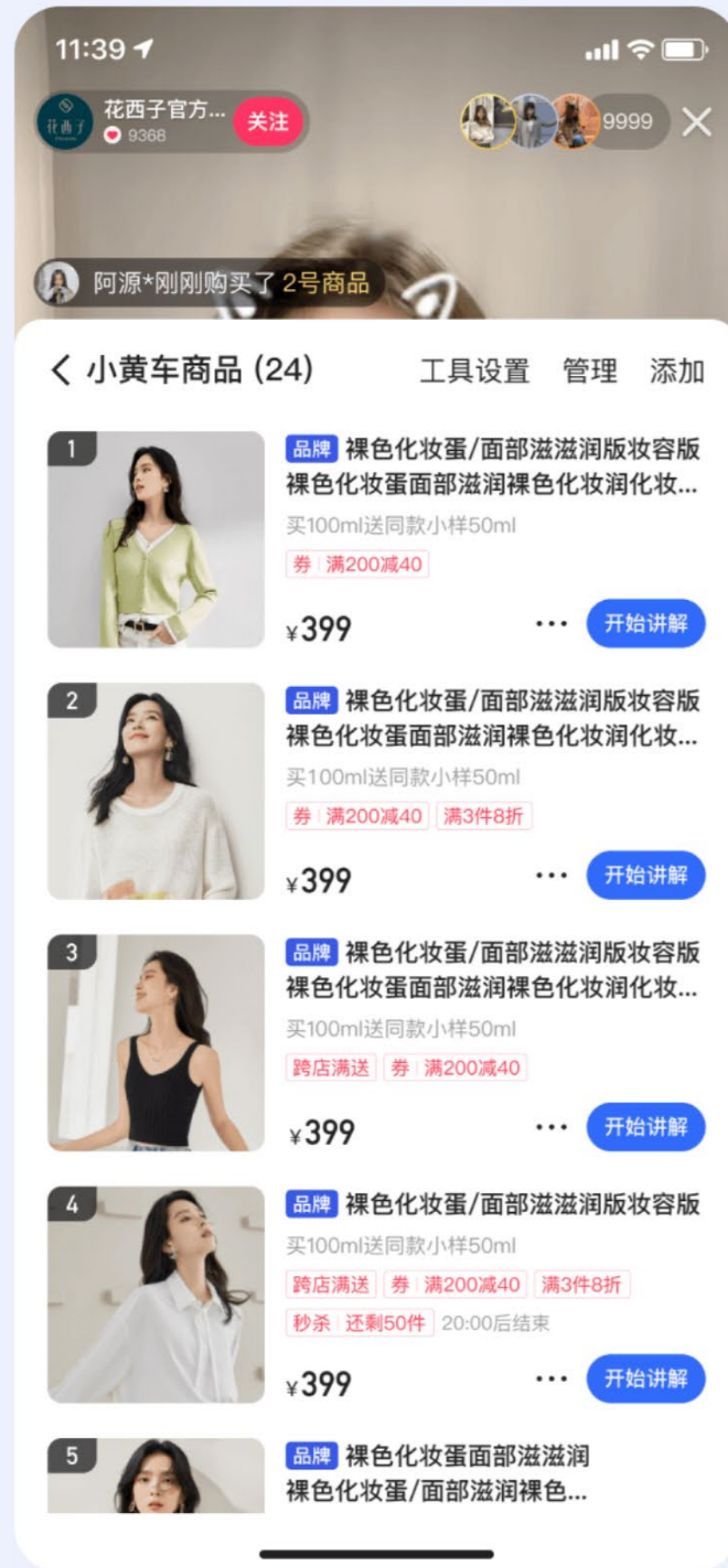


点击添加, 直接进入商品添加半屏页

点击选框, 即可进入管理状态。点击拖动, 实现商品实时排序

使用流程展示·直播中

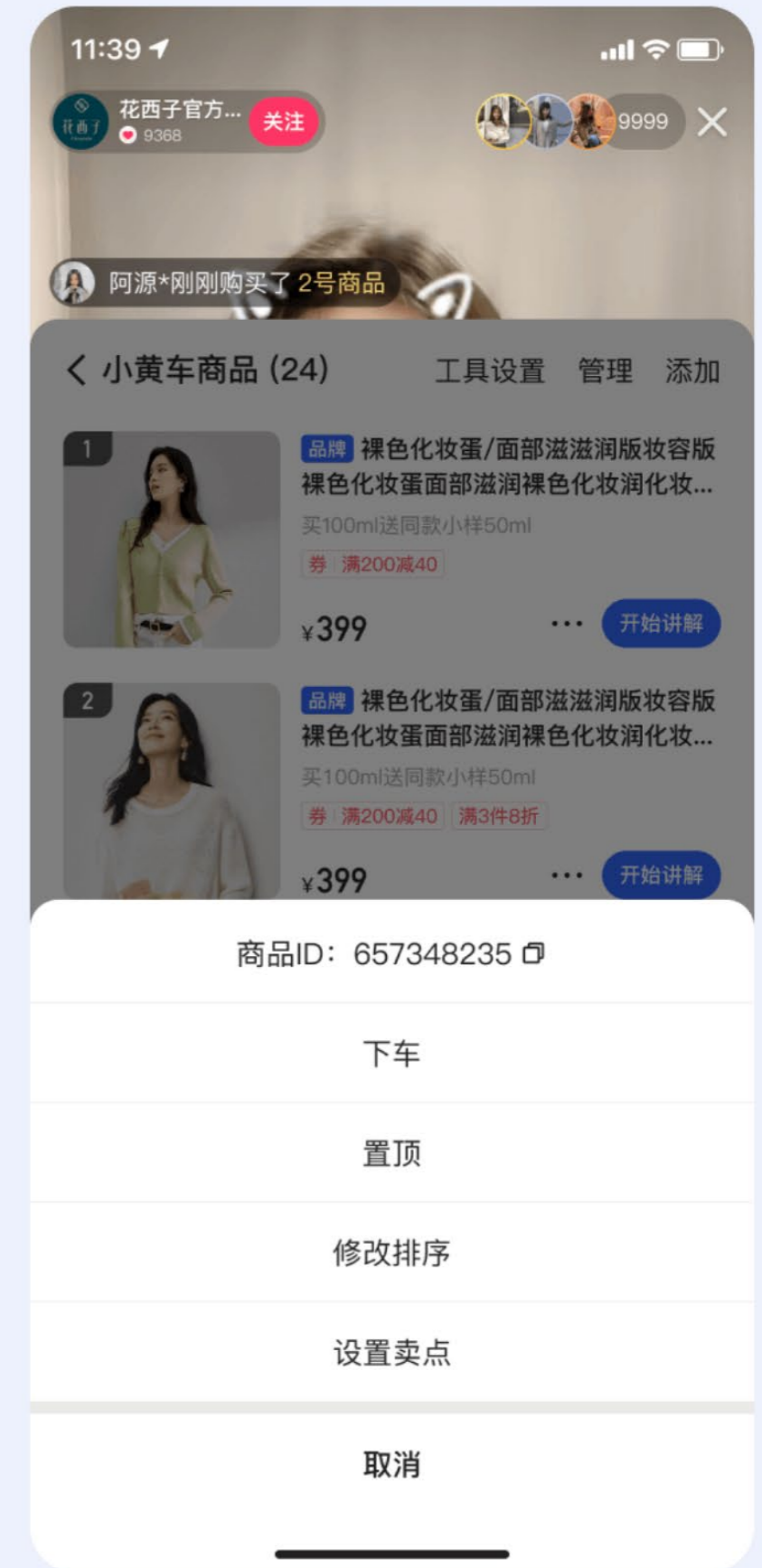
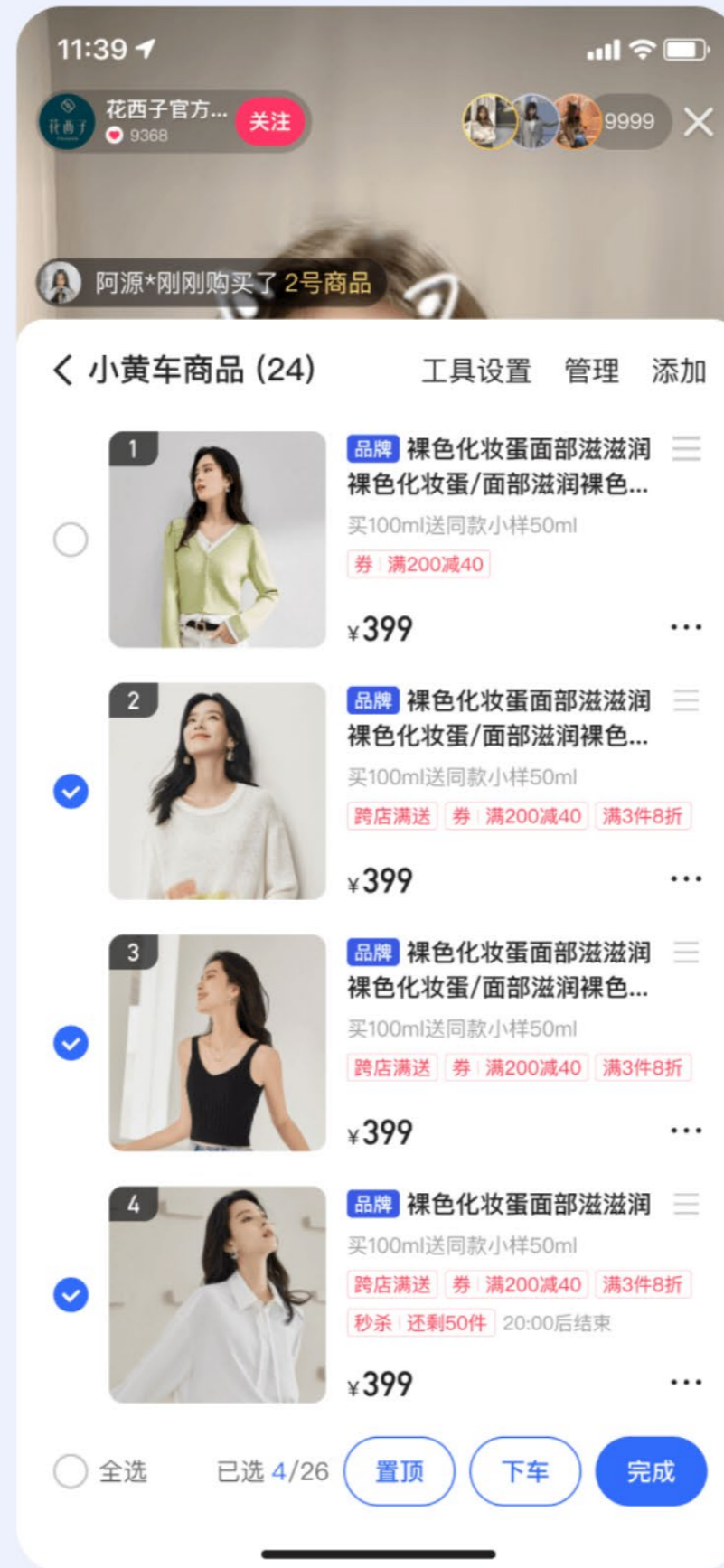
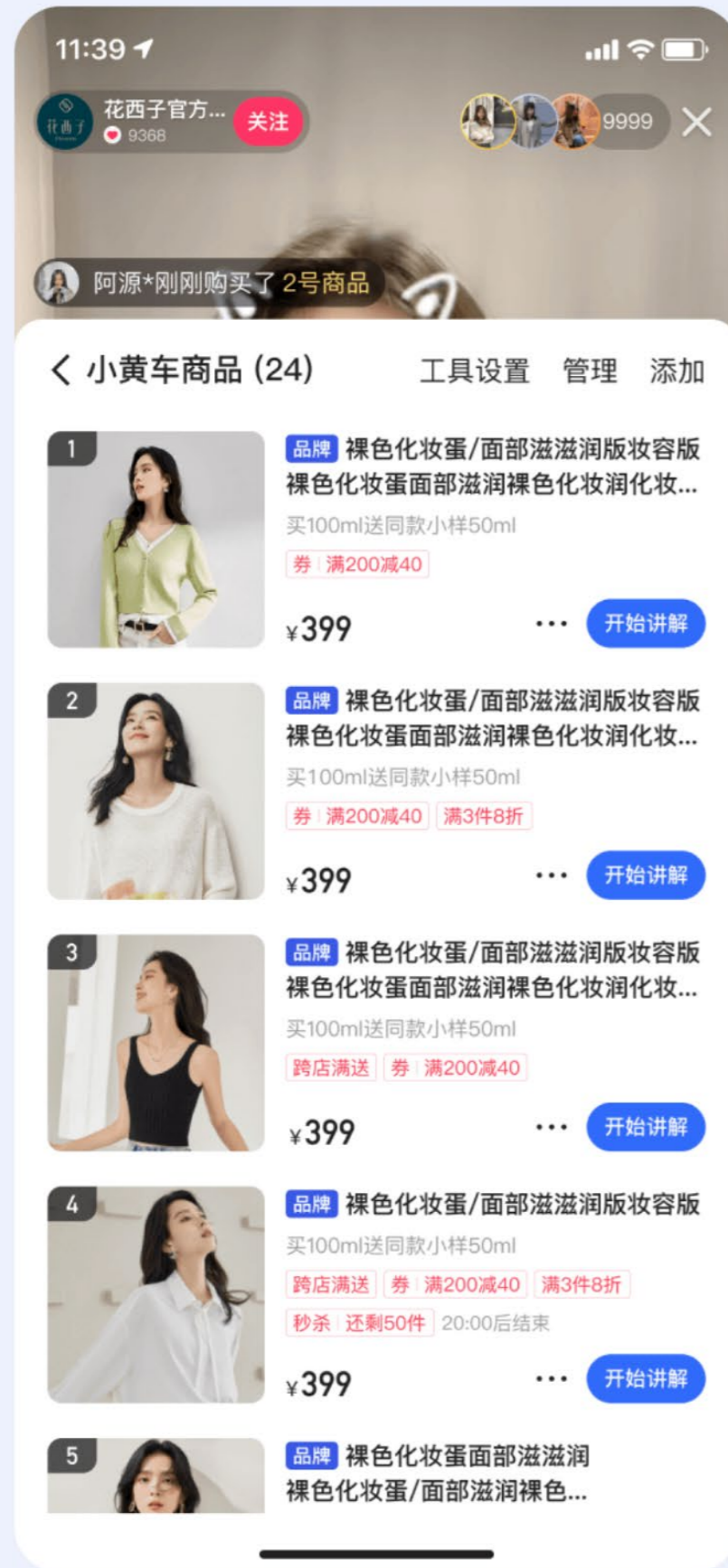
点击管理，即可进入管理状态。点击拖动，实现商品实时排序



点击对应商品的... 弹出弹窗设置相关功能

使用流程展示·直播中

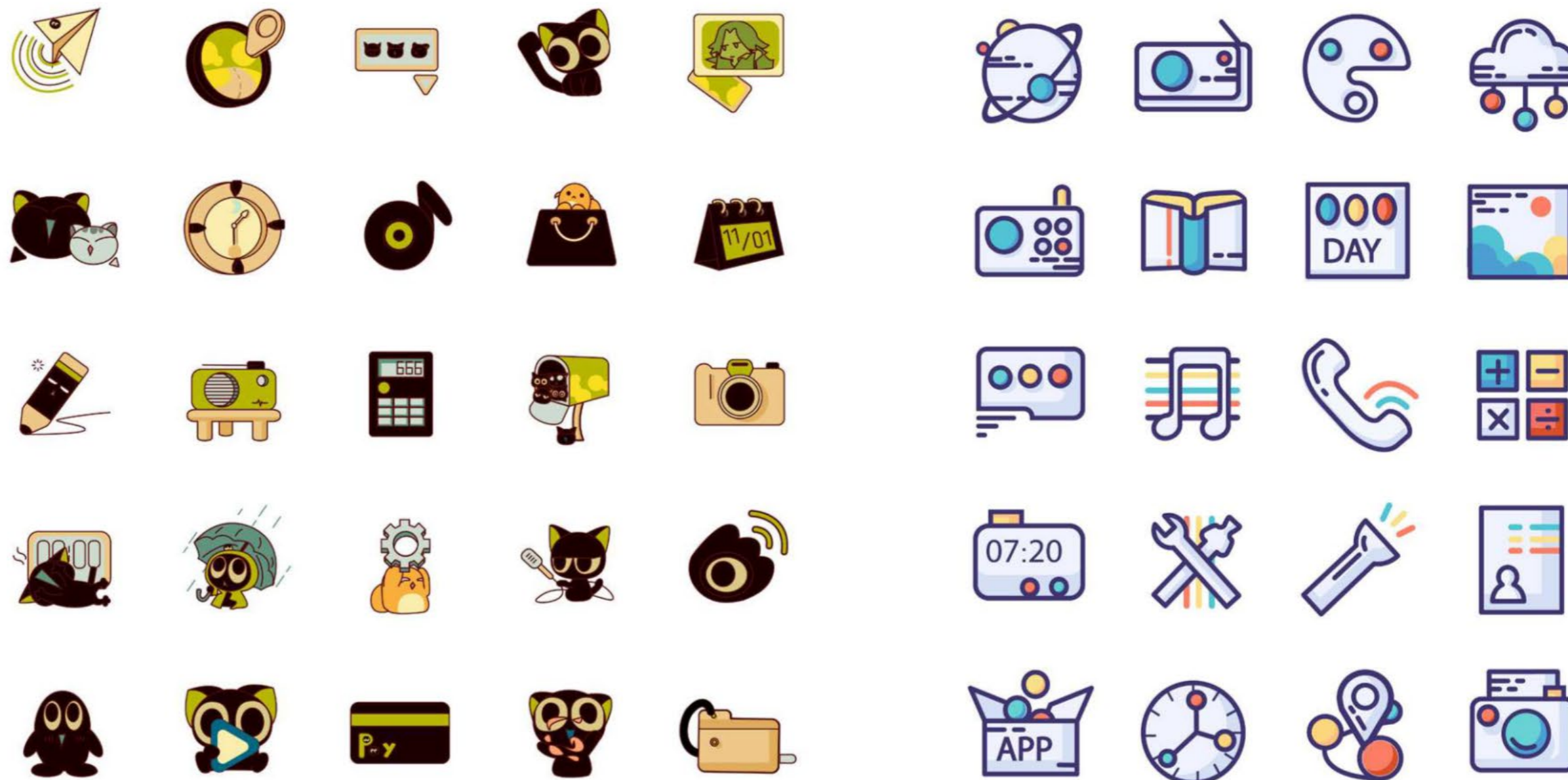
点击管理，即可进入管理状态。点击拖动，实现商品实时排序



点击对应商品的... 弹出弹窗设置相关功能



其他设计



✦ ICON设计

ICON DESIGN

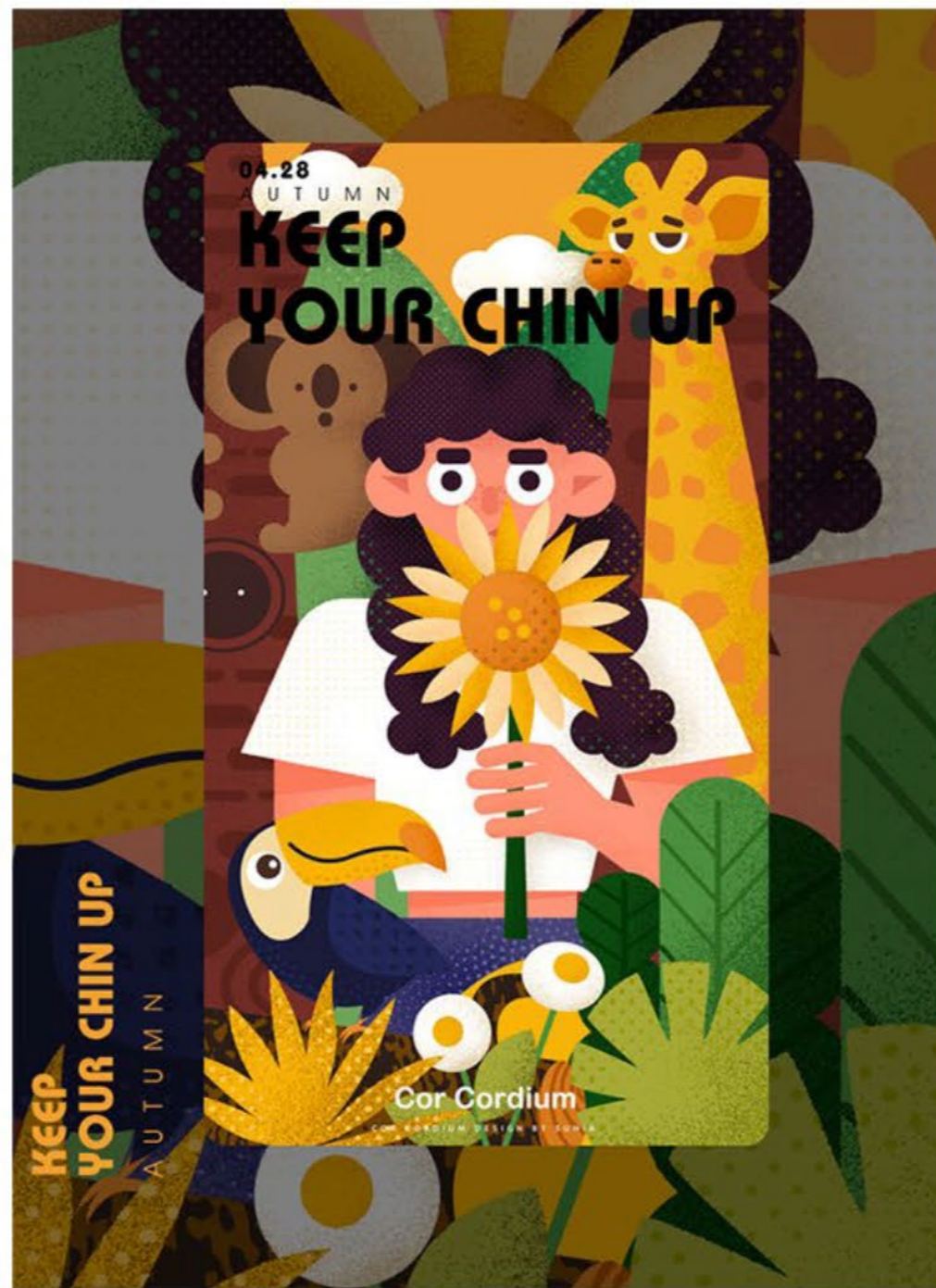
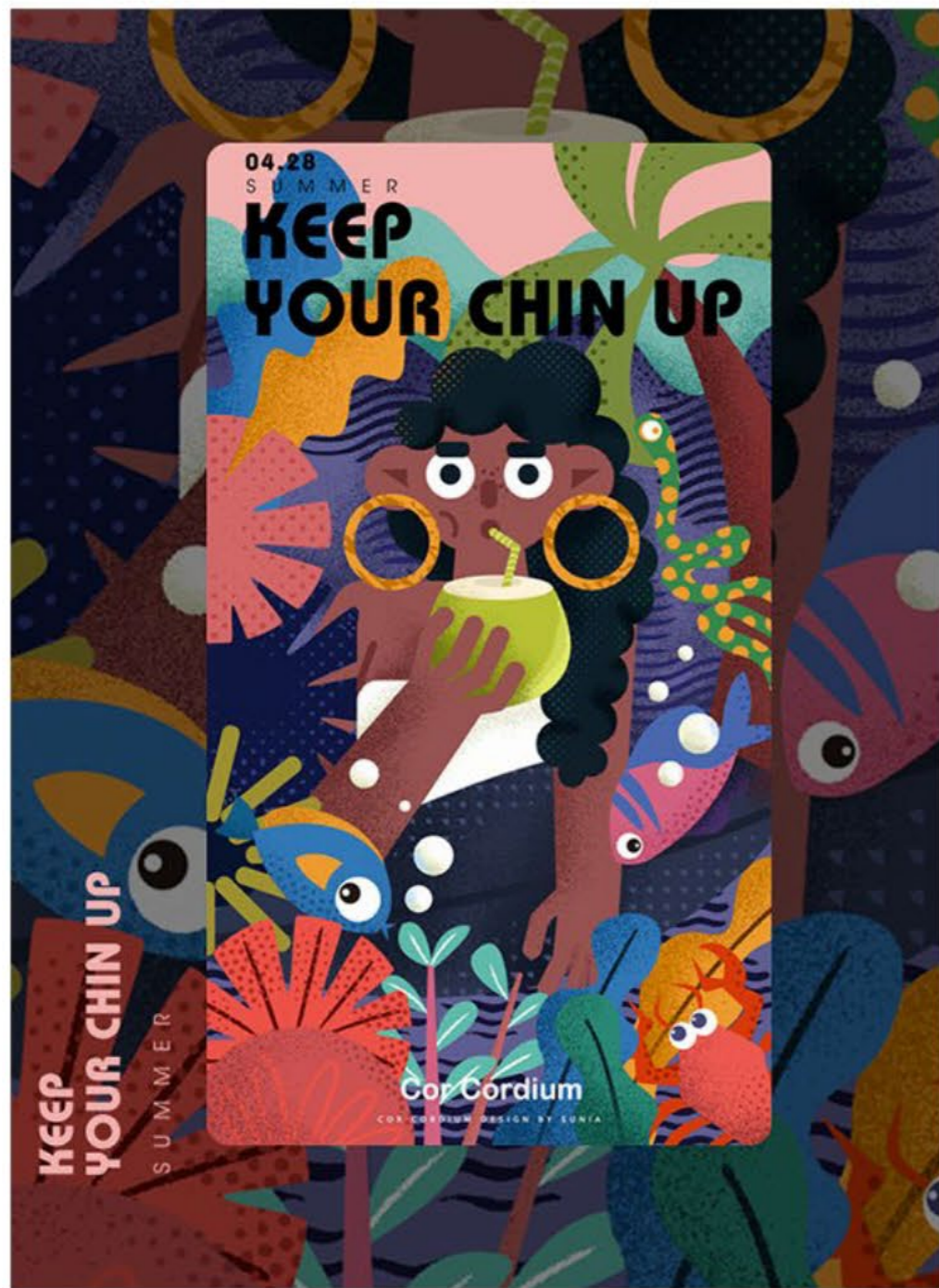
其他作品

OTHER WOKERS

罗小黑 icon 图标设计

太空系列 icon 图标设计

✦ 扁平插画

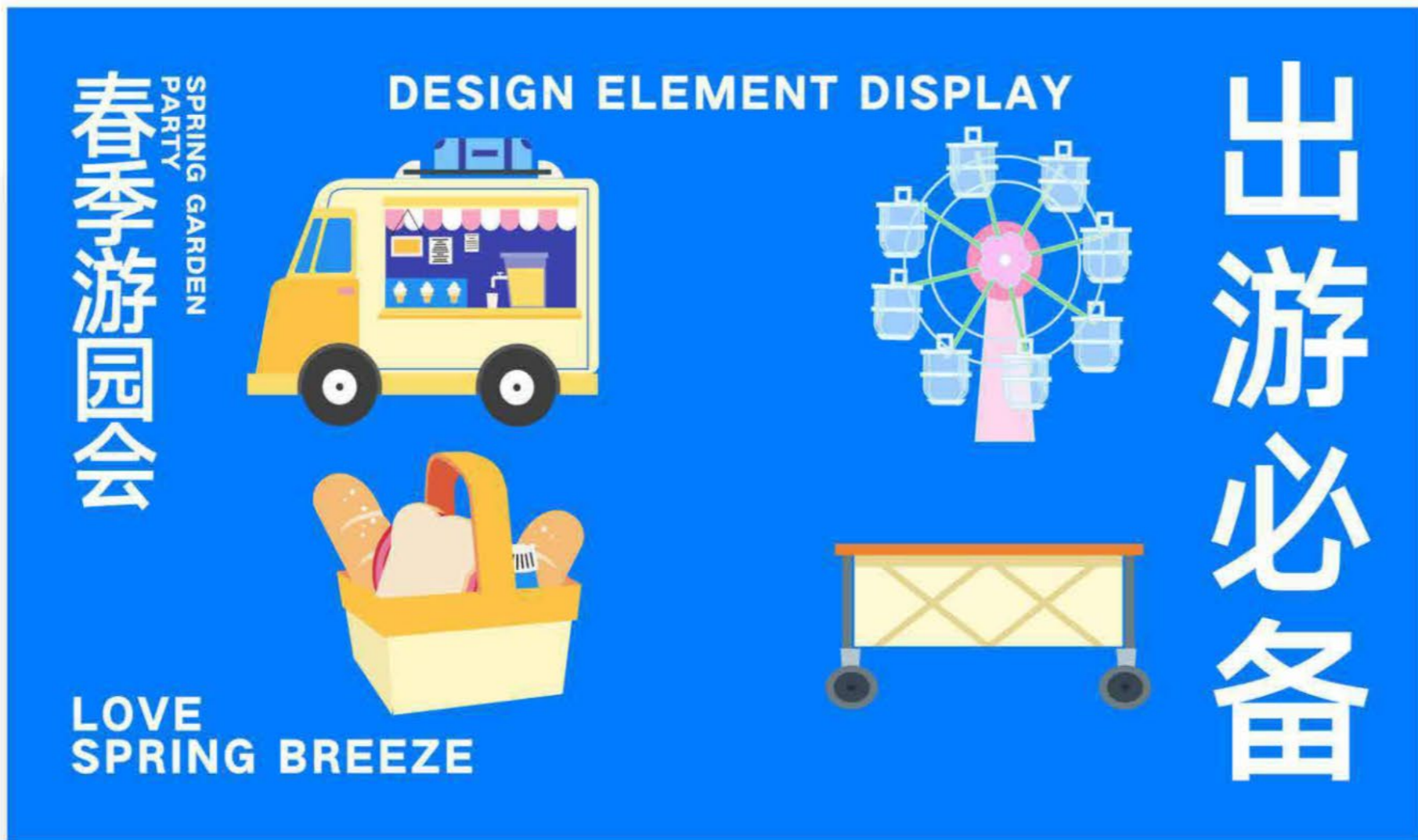






海报设计 KV展示

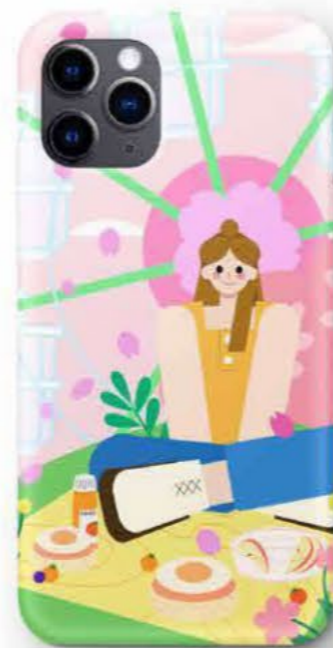




物料延展

KV设计





物料延展

KV设计





THANKS



Art Design